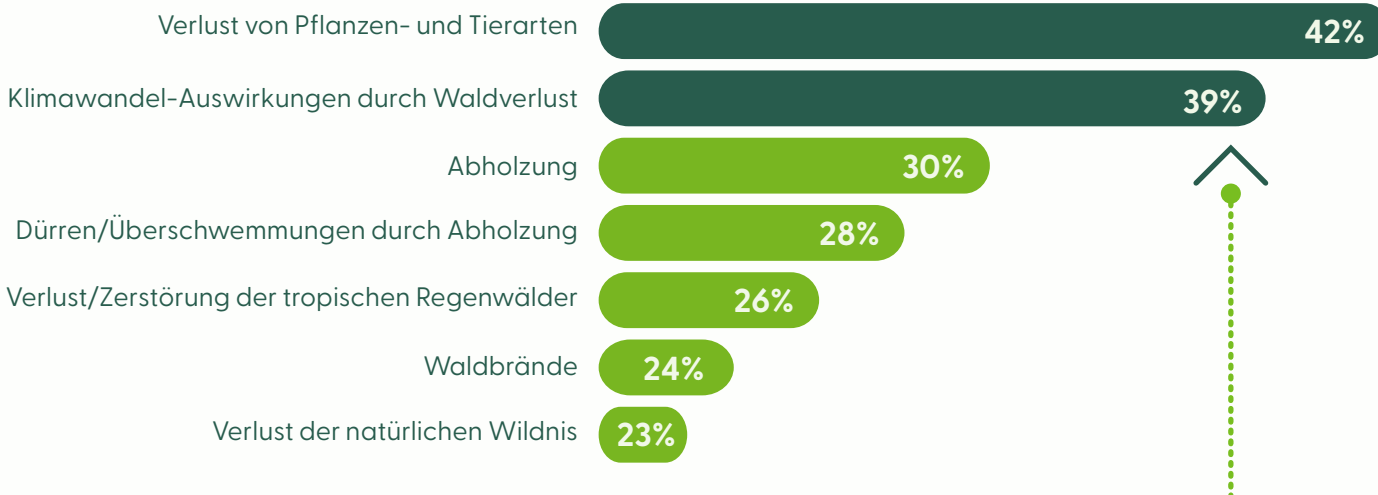


Laut einer vom FSC durchgeführten Studie sind Verbraucher beim Thema Nachhaltigkeit in Wäldern zunehmend besorgt.

Die größten Waldsorgen



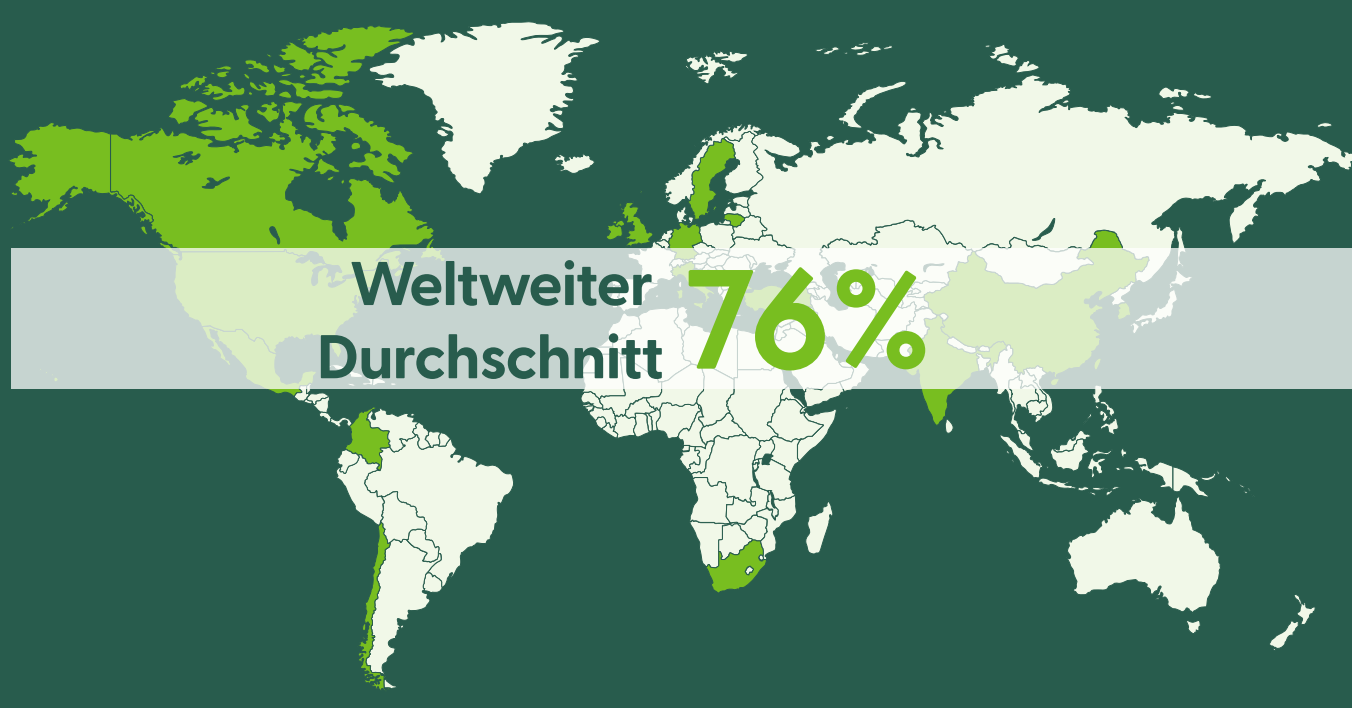
• Verbraucher bevorzugen deswegen Produkte, die den Wald schützen.

8 von 10

Verbrauchern weltweit erwarten, dass Unternehmen sicherstellen, dass ihre Holz- oder Papierprodukte nicht zur Abholzung von Wäldern beitragen oder den Lebensraum wild lebender Tiere schädigen.



Verbraucher sprechen unabhängigen Zertifizierungen zunehmend eine große Bedeutung zu.



Exemplarische Länder mit steigender Nachfrage nach unabhängigen Zertifizierungen (im Vergleich zu 2017)

	England	▲ 9% (83%)
	Italien	▲ 6% (82%)
	Indien	▲ 9% (76%)
	USA	▲ 9% (75%)
	Kanada	▲ 8% (72%)

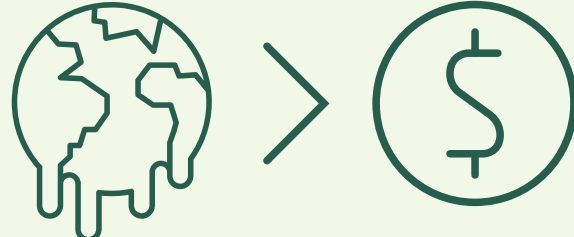
Beim Einkauf werden sie bereits aktiv, um die Wälder zu schützen.



der Verbraucher geben an, dass sie sich vor dem Kauf über das Produkt informieren, um eine fundierte Entscheidung zu treffen.

Wälder sind ein wichtiger Anknüpfungspunkt für Verbraucher und die Nachhaltigkeitsagenda.

Für Verbraucher sind Klimawandel und Verlust der biologischen Vielfalt inzwischen die beiden wichtigsten Kauffaktoren für Papierprodukte - noch vor Qualität und Preis.



FSC ist das weltweit anerkannteste und vertrauenswürdigste Zertifizierungssystem zum Schutz der Wälder weltweit

56%

der Verbraucher weltweit erinnern sich daran, das FSC-Logo gesehen zu haben.

55%

der Verbraucher weltweit wissen, wofür das FSC-Siegel steht.

54%

der Verbraucher weltweit vertrauen dem FSC beim Schutz der Wälder (mehr als Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen)

FSC hilft Verbrauchern, positive Maßnahmen zu ergreifen

76%

der Käufer, die den FSC kennen, entscheiden sich für ein FSC-zertifiziertes Produkt gegenüber einem nicht-zertifizierten Produkt.

Über 7 von 10



der Verbraucher, die das Siegel erkennen, sagen, dass es sie zum Kauf eines Produkts motiviert.

Die Verbraucher haben gesprochen. Schließen Sie sich unserer Mission zum Schutz der Wälder weltweit an.

