



Werben mit FSC®

SIE HABEN FSC-ZERTIFIZIERTE PRODUKTE ERWORBEN? HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH.

Sie leisten durch den Handel mit FSC-zertifizierten Produkten einen Beitrag, damit Wälder nach ökologischen und sozialen Kriterien bewirtschaftet werden. Nutzen Sie die FSC-Zertifizierung der Produkte auch für Ihre Kommunikation. Aber richtig:

Um den Wert unserer eingetragenen Warenzeichen zu erhalten, gibt es Richtlinien und auch rechtliche Rahmenbedingungen, die vorgeben, unter welchen Bedingungen die Warenzeichen von FSC korrekt eingesetzt werden können.

Natürlich können Sie in Ihrer Kommunikation die FSC-Zertifizierung von nachweislich FSC-zertifizierten Produkten als Produktbeschreibung in Texten weitergeben (z. B. „... von einem FSC®-zertifizierten Hersteller“).

Beachten Sie aber bitte: Die Tatsache, dass der Lieferant zertifiziert ist, ist kein Nachweis, dass das Produkt zertifiziert ist. Die Überprüfung erfolgt durch:

1. Produktkennzeichen des zertifizierten Lieferanten am Produkt (oder der Verpackung) und...
2. FSC-Aussage in den Liefer- & Rechnungsdokumenten.

- **Achtung:** Eine unautorisierte Verwendung der eingetragenen FSC-Warenzeichen (das beinhaltet auch die drei Buchstaben FSC) darf nicht werblich genutzt werden oder eine
- Zusammenarbeit mit FSC suggerieren.

MÖCHTEN SIE IHR ENGAGEMENT BEWERBEN, DIE WERBEMITTEL & LOGOS VON FSC NUTZEN?

Eine FSC-Zertifizierung oder FSC-Werbelizenz ermöglicht, Kundenzuspruch zu erhalten und den Verkaufserfolg direkt zu erhöhen. Je nachdem, ob Sie ein Händler sind, der mit FSC-zertifizierten Produkten oder seinen Beschaffungsrichtlinien werben möchte oder ein Hersteller, der FSC-Aussagen weitergeben möchte, lohnt sich eine Zusammenarbeit mit FSC im Rahmen einer Werbelizenz oder Zertifizierung.

WARUM NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN?

Neben einer persönlichen Verantwortung und Überzeugung ist auch die Erwartungshaltung der Konsument:innen entscheidend dafür, dass immer mehr Unternehmen auf nachhaltige Geschäftspraktiken Wert legen: Die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei **Kaufentscheidungen** nimmt signifikant zu.

Käufer:innen achten auch zunehmend auf nachhaltige Eigenschaften wie etwa eine FSC-Zertifizierung. Einer aktuellen Studie (GlobeScan Umfrage 2021) zu Folge, wünschen sich ca. **80 Prozent** der Verbraucher:innen in Deutschland unabhängige Zertifizierungen für die Nachhaltigkeit von Produkten und Materialien.

WARUM MIT FSC?

Das FSC-Logo ist mit einer Wiedererkennung von über 75% das **zweitbekannteste Nachhaltigkeitszeichen** in Deutschland (Quelle: GlobaScan Umfrage 2021).

Der Vertrieb von FSC-gekennzeichneten Produkten ermöglicht eine, den heutigen Konsumbedürfnissen angemessene, Auslobung nachhaltiger Produkte und eine Positionierung als **verantwortungsvolles Unternehmen**.

FSC IN DER WERBUNG – EINFACH & EFFEKTIV

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie Unternehmen mit einer Zertifizierung oder Werbelizenz FSC-zertifizierte Produkte bewerben können: z. B. in Katalogen, Online-Shops, Geschäftsberichten, Nachhaltigkeitskommunikation/PR und Online-Marktplätzen.

Im Rahmen der eigenen Werbung kann ein Unternehmen FSC-zertifizierte Produkte, Einkaufsrichtlinien oder Kooperationen mit FSC bewerben. Dazu zählen beispielsweise Banner-Werbung, Webseite-Artikel, Advertorials oder Beiträge auf sozialen Medien. FSC stellt dafür **umfangreiches Werbematerial**, Texte sowie Bilder zur Verfügung.

Auch auf **Online-Marktplätzen** wie Amazon, OTTO, ebay oder mercateo können Unternehmen ihren Kunden:innen Aussagen zur Nachhaltigkeit mit den FSC-Warenzeichen vermitteln. Dabei bieten Marktplätze verschiedene technische Möglichkeiten, FSC-zertifizierte Produkte schnell und leicht zu finden und dadurch eine erhöhte Aufmerksamkeit auf die zertifizierten Produkte zu lenken. Ein **Beispiel** dafür ist das Climate Pledge Friendly Programm auf Amazon, an dem Anbieter teilnehmen können. Ein weiteres etabliertes Beispiel ist die Auszeichnung „nachhaltig“ auf otto.de. Bei beiden Online-Marktplätzen können sich auf diese Weise Anbieter mit einer eigenen FSC-Zertifizierung oder einer FSC-Werbelizenz besonders hervorheben und ihre Absatzchancen bei verantwortungsbewussten Konsument:innen erhöhen.



Mit der Kommunikation von Beschaffungsrichtlinien und der Bewerbung von FSC-zertifizierten Produkten lässt sich die Verantwortung eines Unternehmens glaubwürdig kommunizieren. Das Team von FSC Deutschland unterstützt bei der Umsetzung der FSC-bezogenen Nachhaltigkeitskommunikation sowie auch bei der Erstellung von **maßgeschneiderten Kampagnen**. Zusätzliche Informationen zur Zusammenarbeit und der richtigen Kommunikation mit FSC für Ihr Unternehmen erhalten Sie über service@fsc-logo.de.

DIE WICHTIGSTEN VARIANTEN IM ÜBERBLICK:

„Ich bin Händler und verkaufe FSC-zertifizierte Produkte (gekennzeichnet vom zertifizierten Lieferanten am Produkt und FSC-Aussage in Lieferdokumenten)“: Sie können die FSC-Aussage in der Produktbeschreibung nutzen. Sie können mit einer Werbelizenz die Produkte und Ihr Engagement zur Nachhaltigkeit umfangreich bewerben.

„Ich bin Hersteller und verkaufe FSC-zertifizierte Produkte weiter. Ich möchte die FSC-Aussage an Geschäftskunden weitergeben und mit meiner eigenen Lizenz-Nummer kennzeichnen“: Dann ist die Zertifizierung die richtige Lösung.

SPRECHEN SIE UNS AN, WIR BERATEN SIE GERN.

Nähere Infos auf www.fsc-deutschland.de

