

LEITFADEN ZUR NUTZUNG DER FSC®- MARKEN DURCH ZERTIFIKATSINHABENDE V3-0

Leitfaden

FSC-GUI-50-001 V1-0



**FORESTS
FOR ALL
FOREVER™**

Titel: Leitfaden zur Nutzung der FSC®-Marken durch Zertifikatsinhabende V3-0

**Kontakt für
Kommentare:** FSC International -
Trademark Management
Adenauerallee 134
53113 Bonn
Germany
Phone: +49-(0)228-36766-0
Email: trademark@fsc.org

**Datum der
Veröffentlichung:** 30 Januar 2026
**Datum des
Inkrafttretens:** 1 Juli 2026

HINWEIS ZUR ÜBERSETZUNG: Diese Übersetzung wurde von der Gutes Holz Service GmbH (Postfach 5810, 79026 Freiburg, www.fsc-deutschland.de, info@fsc-deutschland.de, Tel. 0761-38653-50) angefertigt.

Die Gutes Holz Service GmbH übernimmt keine Haftung oder Gewährleistung für mögliche Schäden, die aus Fehlern, Abweichungen oder Interpretationen der Übersetzung dieser Anweisungen entstanden sind. Dies bezieht sich auf alle Elemente der Übersetzung. Die originale, englische Version "Guidance for V3-0 Use of the FSC Trademarks by Certificate Holders" ist unter <https://connect.fsc.org/document-centre/documents/resource/2183> abrufbar. (Übersetzung: Version vom 01.07.2026)

Der Forest Stewardship Council (FSC) ist eine unabhängige, gemeinnützige Nicht-Regierungsorganisation mit dem Zweck umweltfreundliche, sozial verträgliche und wirtschaftlich tragfähige Waldbewirtschaftung weltweit zu fördern.

Die Vision des FSC ist, dass die Wälder die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bedürfnisse und Rechte der derzeitigen Generation befriedigen, ohne die der zukünftigen Generationen zu beeinträchtigen.

© 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Alle Rechte vorbehalten FSC® F000100

Sie dürfen das urheberrechtlich geschützte Material dieses Dokuments ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung des FSC® nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke verbreiten, verändern, übertragen, wiederverwenden, vervielfältigen, veröffentlichen oder nutzen.

GENDER-HINWEIS: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort 4

2. Kennzeichnung Ihres Produkts 6

2.1 Die FSC-Kennzeichen

2.2 Ein oder mehrere Kennzeichen?

2.3 Auswahl des Produkttyps

2.4 Nutzung der FSC-Marke auf dem Produkt über die FSC-Kennzeichen hinaus

2.5 Kennzeichnungsvereinbarungen

3. Werbung für Ihre FSC-zertifizierten Produkte und die FSC-Zertifizierung 17

3.1 Obligatorische Elemente für die Werbung

3.2 Websites und E-Commerce

3.3 Soziale Medien

3.4 Produktkataloge

3.5 Audiovisuelle Materialien

3.6 Werbeaussagen

4. Genehmigung für die Nutzung Ihrer Marke 27

4.1 Brauche ich eine Freigabe für Marken?

5. Häufig gestellte Fragen 30

1. Vorwort



© FSC / All packaging, textile and cork products are certified



© FSC / All clothing and wood hangers are certified



© FSC / Camisole (Mey)

Willkommen auf Ihrer Reise zur Nutzung Ihrer Marke mit FSC!



HINTERGRUND

Der **Standard für die Nutzung der FSC®-Marken durch Zertifikatsinhabende (FSC-STD-50-001 V3-0)** enthält Anforderungen an die Produktkennzeichnung, die Produktwerbung und die Kommunikation des FSC-Zertifizierungsstatus durch Zertifikatsinhaber. Durch die korrekte Verwendung der FSC-Marken helfen Zertifikatsinhaber den Verbrauchern, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen. Daher ist es unerlässlich, dass die Marken so verwendet werden, dass sie den Verbrauchern und der Öffentlichkeit klare und genaue Informationen liefern, wobei irreführende Angaben oder Andeutungen von Produkteigenschaften, die über den Umfang der FSC-Zertifizierung hinausgehen, zu vermeiden sind.



DIESER LEITFADEN

Zielgruppe

Dieser Leitfaden richtet sich in erster Linie an Zertifikatsinhaber (sowohl Inhaber von Zertifikaten zur Produktkette als auch zur Waldbewirtschaftung), die FSC-Marken verwenden. Er kann auch für Zertifizierungsstellen im Rahmen des Genehmigungsverfahrens für Marken von Nutzen sein.

Zweck

Ziel dieses Leitfadens ist es, konkrete Beispiele für die Verwendung von FSC-Marken aufzuzeigen und die Nutzung von FSC-Marken zu fördern, indem Zweifel hinsichtlich zulässiger Anwendungsfälle ausgeräumt werden.



BEGRIFFE UND DEFINITIONEN

Es gelten die Begriffe und Definitionen, wie sie in [FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms](#) und [FSC-STD-50-001® Nutzung der FSC®-Marken durch Zertifikatsinhabende](#) enthalten sind.



SO NAVIGIEREN SIE DURCH DIESES DOKUMENT

Dieser Leitfaden ist in fünf Teile gegliedert: *Vorwort, Kennzeichnung Ihres Produkts, Werbung für Ihre FSC-zertifizierten Produkte und die FSC-Zertifizierung, Genehmigung für die Nutzung Ihrer Marke und Häufig gestellte Fragen*. Jeder Teil ist in Abschnitte unterteilt, die sich auf anschauliche Beispiele oder häufige Missverständnisse konzentrieren. Bitte beachten Sie, dass Ihre konkrete Markenverwendung verschiedene Aspekte der vorgestellten Beispiele kombinieren kann und zudem weiteren relevanten Anforderungen des Standards FSC-STD-50-001 V3-0 unterliegen kann.



ZUGEHÖRIGE DOKUMENTE

[FSC-STD-50-001 V2-1 Anforderungen für den Einsatz der FSC-Marken durch Zertifikatsinhabende](#)

[FSC-STD-50-001 V3-0 Nutzung der FSC®-Marken durch Zertifikatsinhabende](#)

[FSC-STD-50-001a V1-0 Werbeaussagen für Zertifikatsinhabende](#)

[FSC-STD-40-004 Produktkettenstandard*](#)

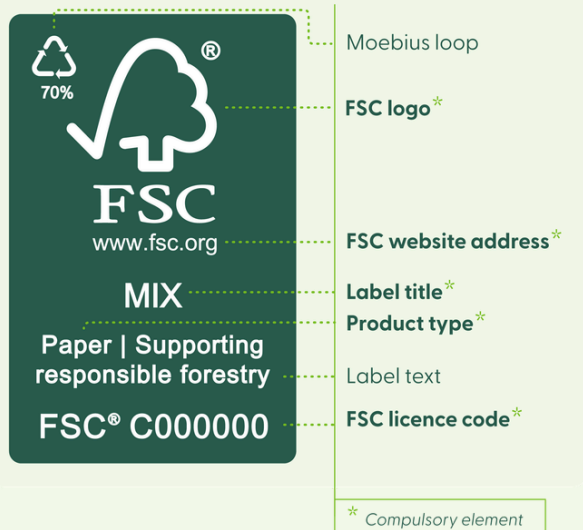
*Diese Leitlinie behält ihre Gültigkeit unabhängig von der Versionsnummer von FSC-STD-40-004. Im Übrigen gilt die Leitlinie für die in dem jeweiligen Abschnitt angegebene Versionsnummer.



2. Kennzeichnung Ihres Produkts



2.1 Die FSC-Kennzeichen



FSC-STANDARD-KENNZEICHEN

Geben Sie alle erforderlichen Elemente an:

1. Das FSC-Logo
2. Die Adresse fsc.org
3. Die FSC-Kennzeichnung bzw. der Kennzeichentitel (100 %, MIX oder RECYCLED, gemäß FSC-STD-40-004)
4. Der Produkttyp
5. Der FSC-Lizenzcode

Optionale Elemente, je nach Wunsch:

1. Möbius-Schleife
2. Kennzeichen-Text

Regelpunkt 3.1 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

FSC-QR-PRODUKTKENNZEICHEN

Geben Sie alle Pflichtangaben an:

1. Der Produkttyp → wird auf dem QR-Produktkennzeichen angezeigt
2. Die Adresse fsc.org, die FSC-Aussage (100 %, MIX oder RECYCLED, gemäß FSC-STD-40-004), der Produkttyp, der Kennzeichentext und der FSC-Lizenzcode → werden auf der Zielseite des QR-Produktkennzeichens angezeigt



Regelpunkt 3.8 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Hinweis: Sowohl das FSC-Standardkennzeichen als auch das FSC-QR-Produktkennzeichen sind im FSC Brand Hub im Kapitel „Ihr Produkt kennzeichnen“ verfügbar.

HINTERGRUND

Das FSC-QR-Produktkennzeichen wurde 2026 mit der Norm FSC-STD-50-001 V3-0 eingeführt und ist ab dem 1. Juli 2026 auf dem FSC Brand Hub verfügbar. Es zielt darauf ab, die bestehenden Produktkennzeichnungsmöglichkeiten zu erweitern und die FSC-Kennzeichen zukunftssicher zu machen. Die Bereitstellung von Kennzeichen-Informationen auf digitalem Wege ermöglicht zukünftige Aktualisierungen auf der Landingpage des QR-Produktkennzeichens, ohne dass bereits im Umlauf befindliche FSC-QR-Produktkennzeichen geändert werden müssen.

Während Verbraucher weiterhin den Produkttyp direkt auf dem QR-Produktkennzeichen sehen, wodurch sie das FSC-zertifizierte Material des FSC-zertifizierten Produkts schnell erkennen können, bietet das Scannen des QR-Codes Zugang zu einer zweiten Informationsebene. Die Informationen dieser zweiten Ebene werden auf einer FSC-Website (FSC Search) gehostet, sodass für Ihr Unternehmen keine zusätzlichen Investitionen für das Webhosting anfallen.

LANDINGPAGE FÜR DAS FSC-QR-PRODUKTKENNZEICHEN

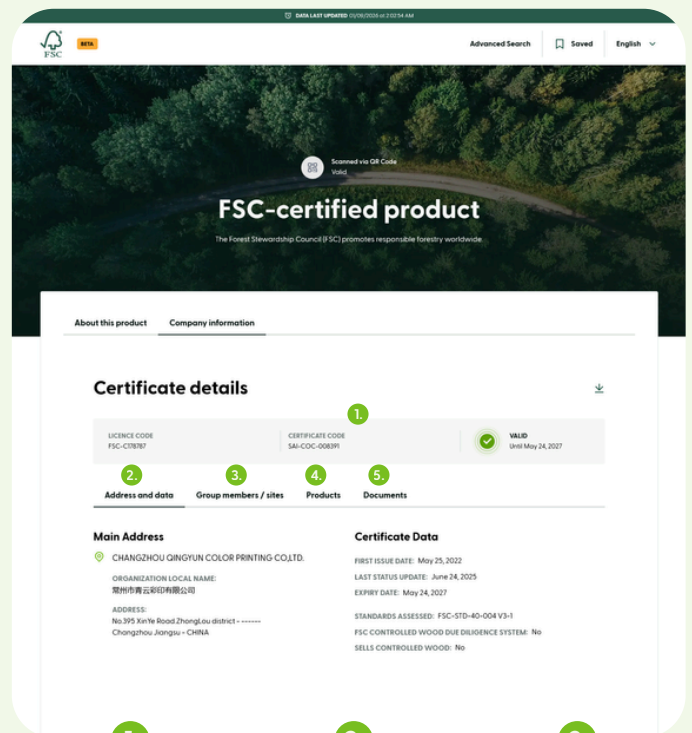
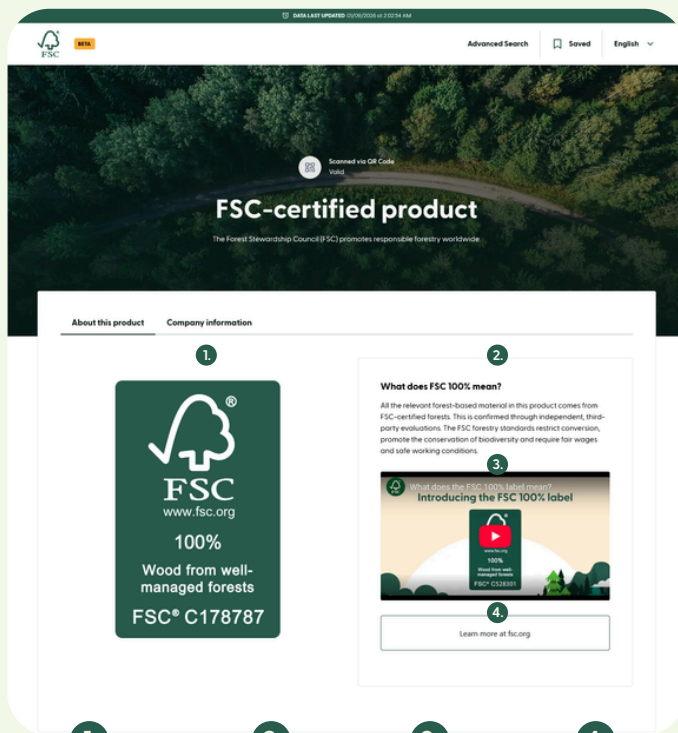
Die Landingpage für das FSC-QR-Produktkennzeichen besteht aus zwei Hauptbereichen: Informationen zum Produkt und Informationen zum Unternehmen. Der Bereich „Informationen zum Produkt“ richtet sich nach Ihren Auswahlmöglichkeiten bei der Konfiguration des FSC-QR-Produktkennzeichens im FSC Brand Hub, während der Bereich „Informationen zum Unternehmen“ automatisch mit Daten aus der FSC-Datenbank ausgefüllt wird.

Informationen zum Produkt

1. Das FSC-Standard-Kennzeichen mit allen Kennzeichen-Elementen (das FSC-Logo, die Adresse fsc.org, die FSC-Aussage/der Kennzeichen-Titel, der Produkttyp, der Kennzeichen-Text, der FSC-Lizenzcode)
2. Textbeschreibung der FSC-Aussage (100 %, MIX, RECYCLED)
3. Video-Erklärung der FSC-Aussage (100 %, MIX, RECYCLED)
4. FSC-Website (fsc.org)

Informationen zum Unternehmen

1. Kennungen der Zertifikatsinhaber (Lizenzcode, Zertifikatcode, Zertifizierungsstatus)
2. Adresse und Daten
3. Gruppenmitglieder/Standorte
4. Produkte
5. Dokumente



1. FSC-Standard-Kennzeichen
 2. Kennzeichen Erklärung
 3. Kennzeichen Video
 4. fsc.org Adresse

1. Identifikatoren für Zertifikatsinhaber
 2. Adresse und Daten
 3. Gruppenmitglieder/Standorte
 4. Produkte
 5. Dokumente

Hinweis: Diese Vorschau dient lediglich der Veranschaulichung. Das endgültige Design der FSC®-QR-Landingpage darf geringfügig von den hier gezeigten Abbildungen abweichen. Die gezeigten Vorschauen zeigen die Desktop-Version der QR-Produktkennzeichen-Landingpage. In der mobilen Version dieser Seite variiert die Anordnung der verschiedenen Elemente je nach Bildschirmgröße.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN ZU FSC-QR-PRODUKTKENNZEICHEN

Muss ich ein FSC-Standard-Kennzeichen verwenden, um das FSC-QR-Produktkennzeichen nutzen zu können?

Nein, das FSC-QR-Produktkennzeichen ist eine eigenständige Alternative zu den FSC-Standard-Produktkennzeichen. Das bedeutet, dass Sie je nach FSC-Aussage (100 %, MIX, RECYCLED oder QR-Produktkennzeichen) Ihres Produkts und Ihren persönlichen Vorlieben eines der vier Kennzeichen-Designs (100 %, MIX, RECYCLED oder QR-Produktkennzeichen) verwenden dürfen.

Kann ich das FSC-QR-Produktkennzeichen neben dem FSC-Standard-Kennzeichen in Verkehr bringen?

Ja, das FSC-QR-Produktkennzeichen kann in Kombination mit dem FSC-Standard-Kennzeichen auf demselben Produkt verwendet werden. Dies kann in zwei Fällen vorkommen. Erstens, wenn Sie sowohl das FSC-QR-Produktkennzeichen als auch ein FSC-Standard-Kennzeichen verwenden möchten, um auf dasselbe FSC-zertifizierte Produkt hinzuweisen. Dies ist möglich, da es in der Norm FSC-STD-50-001 keine Verbote hinsichtlich der Verwendung mehrerer Labels für dasselbe Produkt gibt. Zweitens, wenn Sie mehrere FSC-zertifizierte Produkte kombinieren (z. B. ein FSC-zertifiziertes Produkt in einer FSC-zertifizierten Verpackung) und jedes Produkt mit einem anderen Etikettentyp gekennzeichnet ist. Bei jedem einzelnen FSC-zertifizierten Produkt besteht bei der Kennzeichnung die Wahl zwischen dem FSC-Standard-Etikett und dem FSC-QR-Produktkennzeichen (oder beiden), was zu deren Kombination führen kann. Es gelten die Prinzipien aus Kapitel 2.2 Ein oder mehrere Kennzeichen?.

Kann ich das FSC-QR-Produktkennzeichen mit meinem eigenen QR-Design kombinieren?

Nein, jede zusätzliche Verwendung von QR-Codes muss aus gestalterischer Sicht vom FSC-QR-Produktkennzeichen getrennt bleiben. Das bedeutet, dass sie nicht in einem Rahmen zusammengefasst oder mit einem anderen QR-Code verbunden werden dürfen.

Was wird bei der markenrechtlichen Prüfung eines FSC-QR-Produktkennzeichens geprüft?

Bei der Genehmigung eines FSC-QR-Produktkennzeichens werden mehrere Aspekte geprüft:

- grafische Anforderungen (Größe, Farbe und Kontrast);
- Scannbarkeit (mit dem Smartphone prüfen, ob der QR-Code gescannt werden kann);
- korrekte Auswahl des FSC-Vermerks/Labeltitels, des Produkttyps und des Möbius-Schleifen-Symbols (falls zutreffend) entsprechend Ihrem Geltungsbereich und dem zu kennzeichnenden Produkt.

Hinweis: Das vom FSC auf der Landingpage des FSC-QR-Produktkennzeichens bereitgestellte erläuternde Werbematerial, wie beispielsweise die Kennzeichen-Beschreibungen oder die Kennzeichen-Videos, muss nicht überprüft werden.

BEWÄHRTE VORGEHENSWEISE FÜR DIE SCANBARKEIT:

1.

Sorgen Sie für eine hohe Druckqualität, indem Sie eine Vektorgrafik oder ein hochauflösendes PNG-Format verwenden. Der FSC Brand Hub bietet die Dateiformate PNG, SVG und EPS an.

2.

Bringen Sie das FSC®-QR-Produktkennzeichen nicht auf glänzenden oder reflektierenden Oberflächen an, da dies die genaue Erfassung durch die Kamera eines Smartphones beeinträchtigen kann.

3.

Sorgen Sie für einen hohen Kontrast, indem Sie eine der auf dem FSC Brand Hub angebotenen FSC-Standardfarben oder eine andere Kombination aus hellen und dunklen Farben verwenden. Vermeiden Sie helle Farben auf hellem Hintergrund oder dunkle Farben auf dunklem Hintergrund.

2.2 Ein oder mehrere Kennzeichen?

Regelpunkt 4.1 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation darf das FSC-Kennzeichen nur dann einsetzen, wenn alle relevanten waldbasierten Teile eines Produktes unter den Geltungsbereich der FSC-Zertifizierung fallen, wie in [<FSC-STD-40-004 Produktketten-Zertifizierung>](#) festgelegt.

Hinweis: Das FSC-Kennzeichen darf sich auf das Produkt, die Verpackung oder beides beziehen. Verpackungen aus waldbasierten Materialien gelten als eigenständiges Produkt.

FSC-ZERTIFIZIERTES PRODUKT + FSC-ZERTIFIZIERTE VERPACKUNGEN



Der Produkttyp der Holzklötze lautet „Holz“. Der Lizenzcode entspricht dem Zertifikatsinhaber, der die Holzklötze herstellt.



Der Produkttyp für den Karton lautet „Verpackung“. Der Lizenzcode entspricht dem Zertifikatsinhaber, der den Karton herstellt.

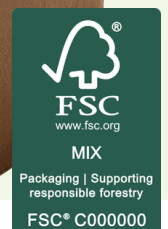
Option 1:

Zwei Kennzeichen, jeweils eines für jedes zertifizierte Produkt, die beide auf der Verpackung in Verkehr gebracht werden.



Option 2:

Zwei Kennzeichen, die jeweils auf dem entsprechenden Produkt angebracht sind.



FSC-ZERTIFIZIERTE PRODUKTE (+ NICHT ZERTIFIZIERTE PRODUKTE) + FSC-ZERTIFIZIERTE VERPACKUNGEN

Option 1:

Versehen Sie jedes einzelne Produkt mit dem entsprechenden Kennzeichen. In dieser Abbildung sind alle Produkte FSC-zertifiziert.



Option 2:

Bringen Sie alle Kennzeichen auf der Verpackung an und fügen Sie gegebenenfalls Erläuterungen hinzu, aus denen hervorgeht, auf welche Produkte sie sich beziehen.

Hinweis: Wenn einige der im Paket enthaltenen Produkte denselben Lizenzcode und identische FSC-Aussagen (100 %, MIX oder RECYCLED) aufweisen, können sie auf einem Kennzeichen mit mehreren Produkttypen zusammengefasst werden. Die identische FSC-Aussage kann auch durch eine Herabstufung der Aussage gemäß FSC-STD-40-004 zustande kommen.



2.3 Auswahl des Produkttyps

Das Kennzeichen-Element „Produkttyp“ ist entscheidend, um den Verbrauchern zu vermitteln, welcher Teil Ihres Produkts FSC-zertifiziert ist. Ein sorgfältig ausgewählter Produkttyp (und gegebenenfalls eine zusätzliche Angabe), bei dem Genauigkeit und Klarheit im Vordergrund stehen, schützt Ihr Unternehmen vor der Gefahr, Verbraucher irreführen.

Regelpunkt 3.3 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation muss eine zusätzliche Erklärung hinzufügen, um zu verdeutlichen, welche Komponenten FSC-zertifiziert sind, wenn die zertifizierten Komponenten der Produkte anhand des auf dem Etikett angegebenen Produkttyps nicht sofort erkennbar sind.

Verpackungen ausschließlich aus **waldbasierten** Materialien



Empfohlener Produkttyp: „Verpackung“

Verpackung aus **Pappe + Kunststoff**



Empfohlener Produkttyp: „Board“

Verpackung bestehend aus **(Karton-)Außenverpackung + (Karton-)Einlagen**



Empfohlener Produkttyp, wenn die Schachtel und alle Einlagen FSC-zertifiziert sind: „Verpackung“

Empfohlener Produkttyp, wenn nur ein Verpackungselement zertifiziert ist: „Karton“ + zusätzlicher Hinweis zur Klarstellung, welches Element FSC-zertifiziert ist (obligatorisch)

Kopierpapier in Papierverpackung



Empfohlener Produkttyp, wenn die Papierverpackung zertifiziert ist: „Verpackung“

Empfohlener Produkttyp, wenn das Kopierpapier zertifiziert ist: „Papier“ + zusätzlicher Hinweis zur Klarstellung, dass sich das Kennzeichen auf das Kopierpapier bezieht (obligatorisch)

Empfohlener Produkttyp, wenn beide zertifiziert sind: „Papier“

Kleidung aus **Fasern auf Bambusbasis**



Empfohlener Produkttyp: „Viskose“/ „Modal“ usw. (je nach Stoffart)

Wenn Sie auf die Bambusbasis der Faser hinweisen möchten, dürfen Sie dies in einem zusätzlichen Hinweis tun (optional)

Seidenpapier aus **Zellstoff auf Holzbasis + Zellstoff aus nicht waldbasierten Rohstoffen** (z. B. Bagasse)



Empfohlener Produkttyp: „Zellstoff“ + zusätzlicher Klarstellungshinweis wie „Dieses Produkt enthält Zellstoff auf Holz- und Bagassebasis. Das FSC-Kennzeichen bezieht sich auf den Zellstoff auf Holzbasis.“ (obligatorisch, da Verbraucher ohne diesen Hinweis davon ausgehen würden, dass der gesamte Zellstoff FSC-zertifiziert ist)

DAS KENNZEICHEN FÜR MEHRERE PRODUKTTYPEN

Regelpunkt 3.2 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation darf bis zu drei verschiedene Produkttypen innerhalb des FSC Produktkennzeichens aufnehmen, wenn das Produkt mehrere Arten von FSC-zertifiziertem Material enthält.



ANWENDUNGSFALL 1:

Wenn ein FSC-zertifiziertes Produkt mehrere FSC-zertifizierte Materialien enthält, kann das Kennzeichen mit mehreren Produkttypen verwendet werden, um alle relevanten FSC-zertifizierten waldbasierten Materialien anzugeben. Das bedeutet, dass Ihre Kennzeichnung nun präziser sein kann, ohne dass zusätzliche Angaben erforderlich sind.

Das Beispiel in der Abbildung zeigt einen Stuhl aus zertifiziertem Holz und zertifiziertem Rattan. In diesem Fall können die Produkttypen „Holz“ und „Rattan“ auf demselben Kennzeichen angegeben werden.

ANWENDUNGSFALL 2:

Es werden mehrere FSC-zertifizierte Produkte zusammen verkauft, und Sie möchten den Platzbedarf für die Kennzeichnung reduzieren. Wenn sie eine identische FSC-Aussage (100 %, MIX, RECYCLED) und einen identischen FSC-Lizenzcode aufweisen, dürfen sie zu einem Kennzeichen mit mehreren Produkttypen zusammengefasst werden. Die identische FSC-Aussage kann auch durch eine Herabstufung der Aussage gemäß FSC-STD-40-004 zustande kommen.

In dieser Abbildung wären die relevanten Produkttypen „Papier“, „Holz“ und „Umschlag“.



Hinweis: Gemäß FSC-STD-50-001 V3-0 muss im Kennzeichen-Design ein Produkttyp angegeben werden. Das bedeutet: Wenn Sie mehrere Produkttypen angeben möchten, aber nicht das Kennzeichen-Design für mehrere Produkttypen verwenden wollen, können Sie Ihre Produkttypen nur dann in einem zusätzlichen Vermerk angeben, wenn mindestens ein Produkttyp innerhalb der Kennzeichen-Ränder platziert ist.

2.4 Nutzung der FSC-Marke auf dem Produkt über das FSC-Kennzeichen hinaus

Regelpunkt 4.3 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation darf zusätzliche FSC Marken oder zusätzliche Verweise zum FSC auf einem Produkt nur dann anbringen, wenn das Produktkennzeichen für die Konsumenten am Verkaufsort sichtbar ist (d.h. wenn das Produktkennzeichen zugänglich ist, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen).

Das Produktkennzeichen ist vorhanden und sichtbar, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen.

Es dürfen zusätzliche FSC-Marken verwendet werden – in diesem Fall das FSC-Logo.



Die FSC-Produktkennzeichen sind vorhanden und sichtbar, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen.

Es dürfen zusätzliche FSC-Marken verwendet werden – in diesem Fall die Abkürzung „FSC“.



Die Produktkennzeichen sind **NICHT** vorhanden und/oder nicht sichtbar, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen. Weitere FSC-Marken (die Abkürzung „FSC“, der vollständige Name „Forest Stewardship Council“ oder das FSC-Logo) **DÜRFEN** auf dem Produkt **NICHT** verwendet werden.



Das Produktkennzeichen ist vorhanden und sichtbar, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen – in diesem Fall gibt es keine Verkaufsverpackung.

Es dürfen zusätzliche FSC-Marken verwendet werden – in diesem Fall das FSC-Logo.



Das Kennzeichen auf dem Produkt selbst ist **NICHT** sichtbar, ohne die Verkaufsverpackung zu beschädigen – in diesem Fall ist das Produkt in eine Kunststoffverpackung eingewickelt, und das Kennzeichen befindet sich auf der Innenseite. Man müsste die Kunststoffverpackung entfernen, um das Kennzeichen zu sehen.

Zusätzliche FSC-Markenzeichen **DÜRFEN NICHT** verwendet werden – in diesem Fall das FSC-Logo.



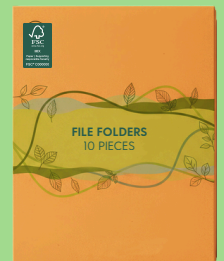
Regelpunkt 4.4 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Wenn das FSC-Produktkennzeichen auf der Verpackung abgebildet ist, muss die Organisation den Lizenzcode neben jeder zusätzlichen Verwendung von FSC-Marken, die direkt auf dem Produkt angebracht sind, hinzufügen.



Die Produktverpackung trägt das FSC-Produktkennzeichen. Sie können weitere FSC-Markenzeichen hinzufügen.

Die Produktverpackung trägt das FSC-Produktkennzeichen. Sie dürfen weitere FSC-Warenzeichen hinzufügen.



Der Lizenzcode ist vorhanden.



Der Lizenzcode fehlt.

Hinweis: Alle Zertifikatsinhabende, die FSC-gekennzeichnete Produkte verkaufen, müssen sicherstellen, dass ihre Fertigprodukte mit FSC-Produktkennzeichen versehen sind. Das Trennen der FSC-Kennzeichen (z. B. durch Entfernen der Verpackung und Aufteilen der Produktsets) vom FSC-zertifizierten Erzeugnis durch Akteure außerhalb der Produktkette fällt nicht in den Geltungsbereich von FSC-STD-50-001.

2.5 Kennzeichnungsvereinbarungen

Regelpunkt 4.5 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0:

Die Organisation darf mit einem oder mehreren Zertifikatsinhabern Kennzeichnungsvereinbarungen abschließen, die es einem benannten Zertifikatsinhaber ermöglichen, Produkte mit dem Lizenzcode der Organisation zu kennzeichnen. Die Organisation und die anderen Zertifikatsinhaber müssen die folgenden Bedingungen für den Abschluss einer Kennzeichnungsvereinbarung erfüllen:

- a. Die zu kennzeichnenden Produkte müssen im Geltungsbereich der Organisation und der anderen Zertifikatsinhaber liegen;
- b. Alle Organisationen müssen ihre Zertifizierungsstellen vor der Anwendung der Vereinbarung schriftlich darüber informieren;
- c. Die den Zertifizierungsstellen zur Verfügung gestellten Informationen müssen Folgendes umfassen:
 - i. die Produktgruppe;
 - ii. den Lizenzcode, der der Kennzeichnungsvereinbarung unterliegt;
 - iii. den benannten Zertifikatsinhaber, der das FSC-Produktkennzeichen mit dem der Kennzeichnungsvereinbarung unterliegenden Lizenzcode anbringen wird;
 - iv. die Zertifizierungsstelle, die die Genehmigung zur Verwendung des Markenzeichens erteilt;
- d. Der benannte Zertifikatsinhaber ist dafür verantwortlich, dass der Lizenzcode der Organisation nur auf Produkten verwendet wird, die unter die Kennzeichnungsvereinbarung fallen.

BENÖTIGEN SIE EINE?

A. Sie beauftragen eine FSC-zertifizierte oder nicht zertifizierte Druckerei mit dem Druck Ihres Kennzeichens: Nein, Sie benötigen keine Kennzeichnungsvereinbarung.

B. Sie bitten Ihre FSC-zertifizierten Verpackungslieferanten, zusätzlich zu ihrem Kennzeichen ihr eigenes Kennzeichen auf der Verpackung anzubringen: Nein, Sie benötigen keine Kennzeichnungsvereinbarung.

C. Sie haben einen oder mehrere Lieferanten, die das gleiche Produkt in Ihrem Auftrag herstellen, möchten aber Ihren eigenen Lizenzcode auf dem Kennzeichen angeben: Ja, dies ist der typische Anwendungsfall für eine Kennzeichnungsvereinbarung.

Hinweis: Der FSC stellt keine Vorlage für eine Kennzeichnungsvereinbarung zur Verfügung. Sie können eine beliebige Vorlage verwenden, solange die vorgeschriebenen Angaben darin enthalten sind.

HÄUFIGE SZENARIEN FÜR KENNZEICHNUNGSVEREINBARUNGEN



Mehrparteien-Kennzeichnungsvereinbarung, bei der sich alle Parteien kennen
Empfehlung:

Eine einzige, von allen Parteien unterzeichnete Kennzeichnungsvereinbarung, wobei alle Zertifizierungsstellen ordnungsgemäß informiert werden.



Kennzeichnungsvereinbarung, bei der ein Unter-Auftragnehmer anonym bleiben muss
Empfehlung:

Kennzeichnungsvereinbarung zwischen A und B mit Auslagerung an C gemäß FSC-STD-40-004.

3. Werbung für Ihre FSC-zertifizierten Produkte und die FSC-Zertifizierung



© FSC / All paper and wood products are certified



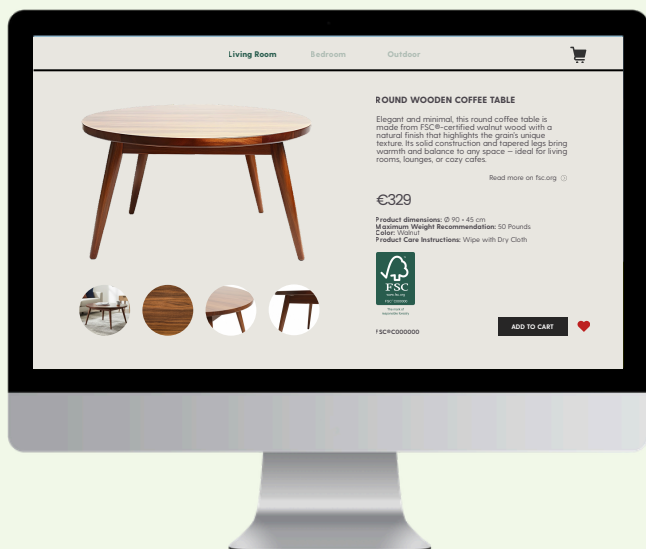
© FSC Germany / Stefan Lechner



© FSC / All paper and wood products are certified

3.1 Obligatorische Elemente für die Werbung

WERBUNG MIT DEM STANDARD-DESIGN FÜR WERBEPANELE



Alle für die Werbung erforderlichen Elemente sind bereits enthalten:



Regelpunkt 5.2 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Hinweis: Das Design für das FSC-Werbefeld ist auf dem FSC Brand Hub im Kapitel „Mit dem FSC-Logo werben“ verfügbar.

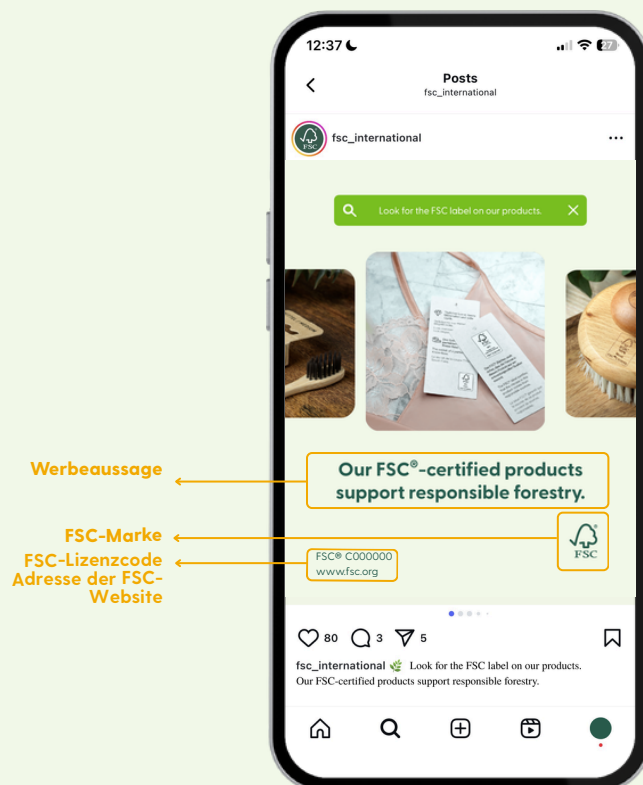
WERBUNG OHNE DAS STANDARD-WERBEPANEL-DESIGN

Fügen Sie alle für die Werbung erforderlichen Elemente separat ein:

1. Das FSC-Warenzeichen (FSC-Abkürzung, FSC-Vollbezeichnung, FSC-Logo)
2. Die FSC-Webadresse
3. Der FSC-Lizenzcode
4. Die Werbeaussage (gemäß FSC-STD-50-001a V1-0)

Regelpunkt 5.4 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Regelpunkt 1.5 gemäß FSC-STD-50-001a V1-0



Hinweis: Das FSC-Logo ist auf dem FSC Brand Hub im Kapitel „Eigenständige Marken“ verfügbar.

EINMAL PRO MATERIAL, BEI ONLINE-NUTZUNG

Alle obligatorischen Elemente für Werbezwecke müssen mindestens einmal pro Werbemittel enthalten sein. Bei physischen Werbemitteln wie gedruckten Broschüren oder Plakaten lässt sich leicht feststellen, was ein einzelnes Werbemittel ausmacht. Bei der Online-Nutzung kann die Bestimmung dessen, was ein einzelnes Werbemittel ausmacht (und damit auch die Platzierung der obligatorischen Elemente für Werbezwecke), jedoch zusätzliche Schwierigkeiten mit sich bringen. In diesem Kapitel werden die häufigsten Situationen beschrieben.

Regelpunkt 1.5 gemäß FSC-STD-50-001a V1-0

Die Organisation muss die FSC-Website Adresse (www.fsc.org) mindestens einmal pro Material angeben, entweder zusammen mit der Werbeaussage oder separat innerhalb desselben Werbematerials.

Regelpunkt 5.4 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation muss den Lizenzcode und eine FSC-Werbeaussage mindestens einmal pro Werbematerial angeben, wenn sie die eigenständigen FSC-Marken außerhalb des Werbefeld-Designs verwendet.

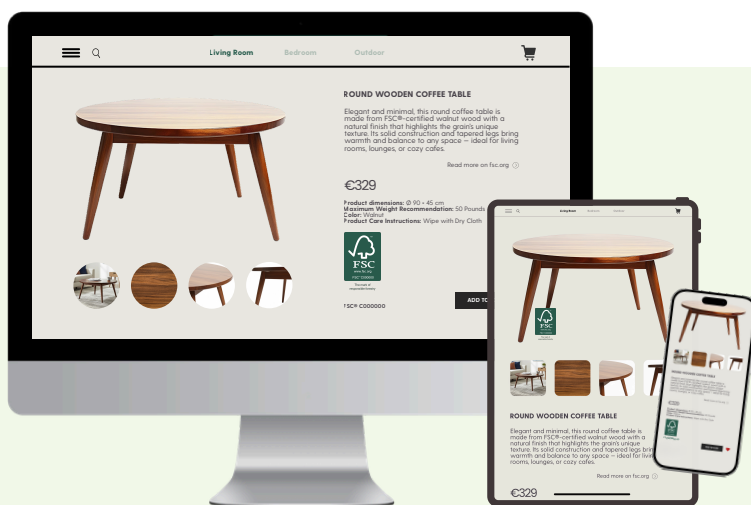


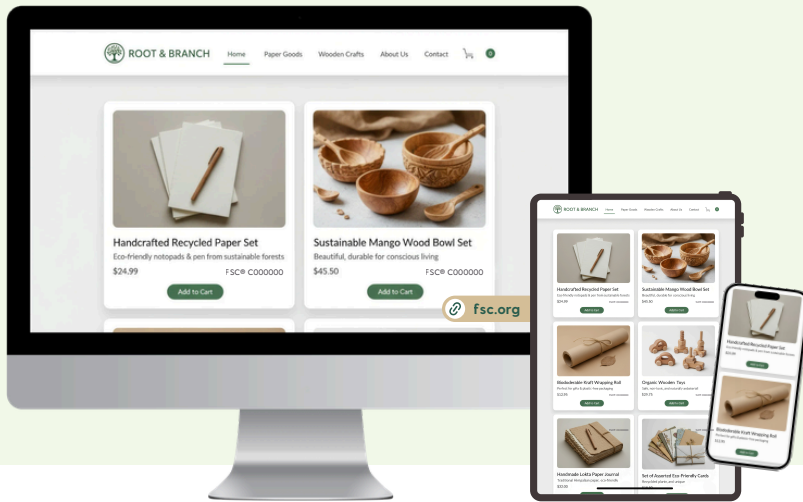
Eine Unternehmenswebsite = ein eigenständiges Werbemittel

➔ Es reicht aus, die für die Werbung erforderlichen Elemente auf einer beliebigen Seite der Website einmal einzubinden

Ein Produktangebot = ein eigenständiges Werbematerial

➔ Es reicht aus, die für die Werbung erforderlichen Elemente einmal pro Eintrag anzugeben





Eine Unternehmenswebsite mit Online-Shop = Es gelten die E-Commerce-Regeln

➔ In jedem Produktangebot müssen die für die Werbung vorgeschriebenen Elemente enthalten sein.

3.2 Websites und E-Commerce

BEST PRACTICE FÜR WEBSITES

Fügen Sie die für die Werbung erforderlichen Elemente mindestens einmal an einer gut sichtbaren Stelle auf Ihrer Website ein, idealerweise zusammen auf derselben Seite. **Fügen Sie Registrierungssymbole** an der auffälligsten Stelle ein, an der die Abkürzung „FSC“ und der vollständige Name „Forest Stewardship Council®“ verwendet werden.

Hinweis: Websites gelten im Allgemeinen als weltweit verbreitet, daher wird das Markenregistrierungssymbol „TM“ empfohlen. Wenn Ihre Website-Domain regionalisiert ist (z. B. .uk, .de usw.), konsultieren Sie bitte die Liste der Markenregistrierungen auf dem FSC Brand Hub, um das für die jeweilige FSC-Marke geeignete Symbol zu ermitteln.

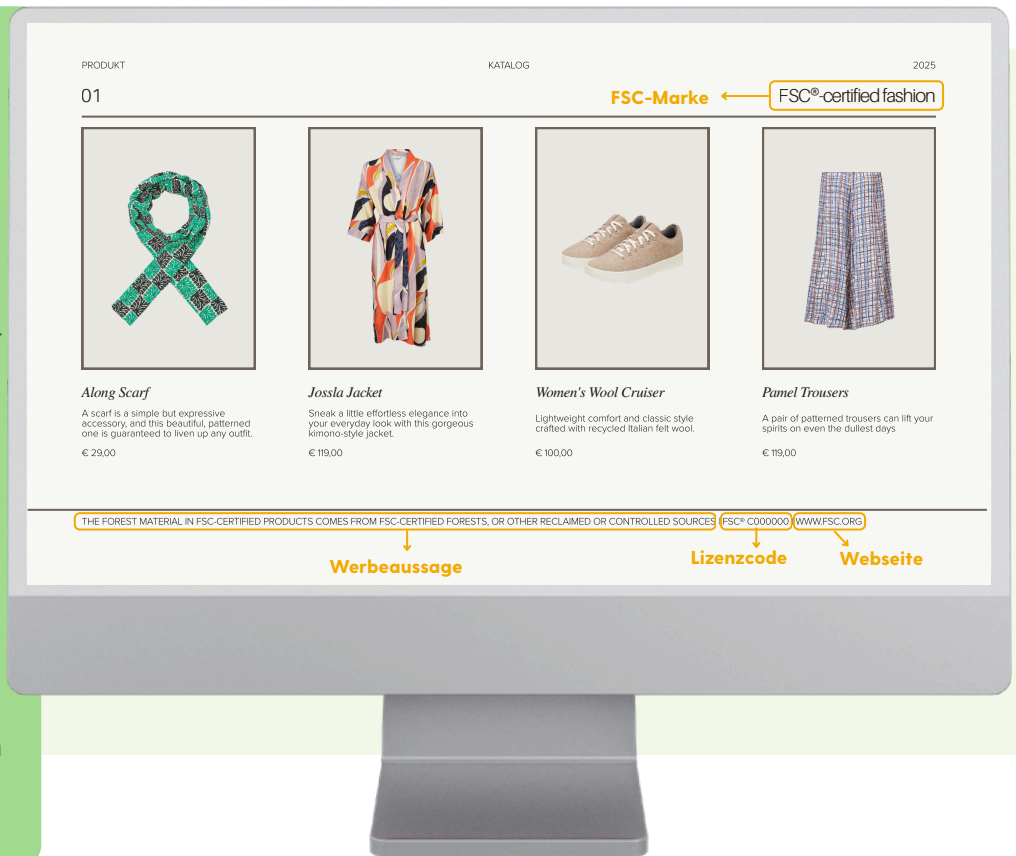
Die FSC®-Produktketten-Zertifizierung bedeutet, dass die Lieferkette unserer FSC-zertifizierten Erzeugnisse lückenlos ist und eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung fördert. Mit Ihrer Entscheidung für FSC-zertifizierte Erzeugnisse unterstützen Sie Transparenz und Rechenschaftspflicht in den Lieferketten der Forstwirtschaft. Erfahren Sie mehr unter [fsc.org](https://www.fsc.org) (FSC® C000000).



BEST PRACTICE FÜR DEN E-COMMERCE

Fügen Sie die **obligatorischen Elemente für die Werbung** auf den Shop-Seiten Ihres Unternehmens ein, auf denen die Kollektion FSC-zertifizierter Produkte präsentiert wird. Sie können dazu entweder das FSC-Werbefeld verwenden oder die Produkte separat anzeigen.

Kennzeichnen Sie die zertifizierten Produkte, indem Sie „FSC-zertifiziert“ im Produktnamen angeben oder ein FSC-Warenzeichen (z. B. das FSC-Logo) verwenden, um darauf hinzuweisen.

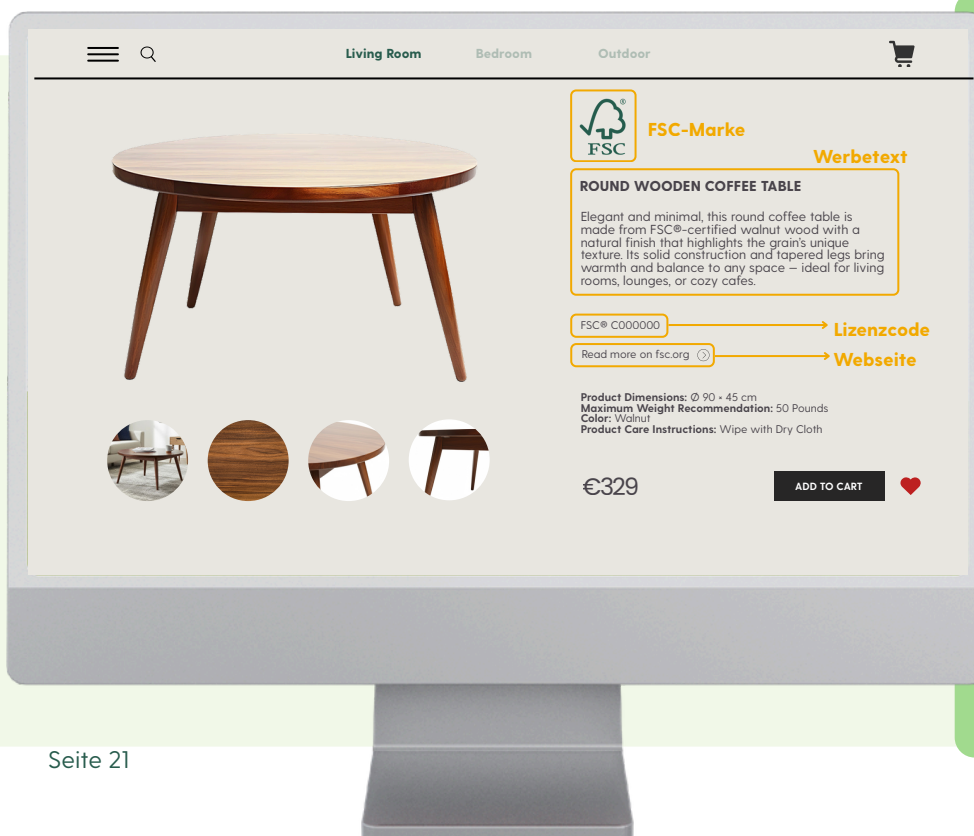


Regelpunkt 6.6 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0:

Die Organisation muss die in Regelpunkt 5.4 aufgeführten Werbeelemente in die Produktbeschreibung aufnehmen, wenn sie ihre FSC-zertifizierten Produkte mit den FSC-Marken auf E-Commerce-Plattformen bewirbt.

Regelpunkt 6.7 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0:

Die Organisation muss angeben, dass ein Produkt „FSC-zertifiziert“ ist, wenn die Abkürzung „FSC“ oder der Name „Forest Stewardship Council®“ im Produkttitel einer E-Commerce-Produktbeschreibung verwendet wird.



BEWÄHRTE VERFAHREN FÜR PRODUKTANGEBOTE

Fügen Sie die für Werbezwecke erforderlichen Elemente auf der Produktangebotsseite ein, indem Sie entweder ein FSC-Werbefeld hinzufügen oder diese separat anzeigen.

Wenn Sie die Abkürzung „FSC“ oder den vollständigen Namen „Forest Stewardship Council®“ im Titel des Produktangebots verwenden, fügen Sie den Begriff „FSC-zertifiziert“ hinzu.

3.3 Soziale Medien

Regelpunkt 6.4 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0:

Die Organisation kann die in Regelpunkt 5.4 aufgeführten Werbeelemente weglassen, wenn sie mit den Initialen „FSC“ und dem Namen „Forest Stewardship Council“ als FSC-Marke in sozialen Medien wirbt, sofern der Beitrag in den sozialen Medien eine externe Website-Adresse enthält, auf der die obligatorischen Elemente sichtbar sind.

Regelpunkt 6.5 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0:

Die Organisation darf das Markenregistrierungssymbol weglassen, wenn sie in Beiträgen in sozialen Medien mit den Initialen „FSC“ und dem Namen „Forest Stewardship Council®“ wirbt.

BEWÄHRTE VERFAHREN FÜR BEITRÄGE IN SOZIALEN MEDIEN

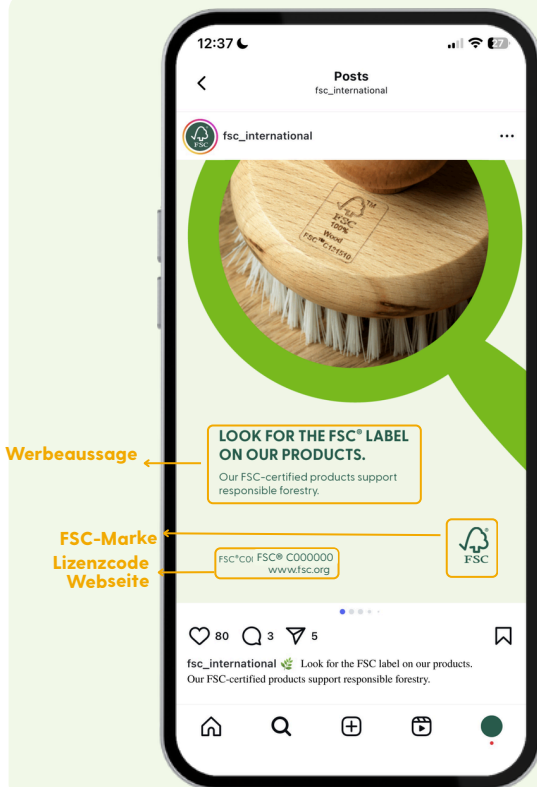
Fügen Sie den Lizenzcode und die Adresse fsc.org in mindestens eines der Bilder ein.

Reicht es aus, den Link zur Website mit allen erforderlichen Elementen in der Seitenbeschreibung anzugeben?

Wenn der Bio-Bereich Werbung im Zusammenhang mit dem FSC enthält, gilt dies als eigenständiges Werbematerial, für das die vorgeschriebenen Werbeelemente enthalten sein müssen. Diese können auch über eine URL/einen Link bereitgestellt werden (da der Bio-Bereich in der Regel nur Text enthält, gilt Regelpunkt 6.4). Verlassen Sie sich nicht darauf, dass der Bio-Bereich die vorgeschriebenen Werbeelemente für einen anderen Beitrag aus Ihrem Feed bereitstellt, da die Verbindung zwischen beiden durch Aktualisierungen des Bio-Bereichs unterbrochen werden kann.

Was passiert, wenn der Social-Media-Kanal keine Hyperlinks zulässt?

Die Adresse „fsc.org“ muss kein Hyperlink sein; es reicht aus, die URL im Klartext anzuzeigen.



LINKEDIN – PERSÖNLICHE PROFILE UND UNTERNEHMENSPROFILE

Persönliche Seiten gelten nicht als Nutzung der FSC-Marke durch den Zertifikatsinhaber, da die FSC-Zertifizierung auf Unternehmensebene und nicht auf persönlicher Ebene erfolgt.

Dies fällt nicht in den Geltungsbereich von FSC-STD-50-001.

Unternehmensseiten gelten als Nutzung der FSC-Marke durch die Zertifikatsinhabenden und müssen der Norm FSC-STD-50-001 entsprechen.



3.4 Produktkataloge

Regelpunkt 6.1 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation muss die FSC-zertifizierten Produkte kennzeichnen, wenn sie sowohl FSC-zertifizierte als auch nicht zertifizierte Produkte im selben Werbematerial auflistet.

HINWEIS: Die Organisation darf darauf hinweisen, dass bestimmte Produkte auf Anfrage als FSC-zertifiziert erhältlich sind, vorausgesetzt, sie unterliegen einer gültigen Zertifizierung und es wird deutlich gemacht, dass sie nur auf Kundenwunsch als FSC-zertifiziert geliefert werden.

BEST PRACTICE FÜR PRODUKTKATALOGE (DRUCK UND ONLINE)

Fügen Sie das Design des FSC-Werbefelds oder eine FSC-Marke neben dem Produkt oder in der Produktbeschreibung als Kennzeichnung ein.

Stellen Sie sicher, dass alle zu Identifikationszwecken inverkehrbrachten FSC-Marken eindeutig mit dem Produkt verknüpft sind, auf das sie sich beziehen, und keine Verwirrung darüber stiften, welche Produkte FSC-zertifiziert sind und welche nicht.

1.

FSC-Marke

2.

Werbeaussage

3.

Lizenzcode

4.

Webseite



2.

3.

4.

3.5 Audiovisuelle Materialien

VIDEOS



Option 1: Alle für die Werbung erforderlichen Elemente in die Videobeschreibung aufnehmen

Option 2: Alle für die Werbung erforderlichen Elemente direkt im Video einbinden

Option 3: Eine Kombination aus Videobeschreibung und Einbindung in das Video



PODCASTS

Die für die Werbung erforderlichen Elemente in die Podcast-Beschreibung aufnehmen

3.6 Werbeaussagen

Ganz gleich, ob Sie die Arbeit des FSC erläutern, Ihre Waldbewirtschaftung, Ihre Produktkette oder Ihre Projektzertifizierung beschreiben oder weitere Informationen zu den FSC-Kennzeichen bereitstellen möchten – Ihr Ausgangspunkt ist die Norm FSC-STD-50-001a V1-0. Die darin enthaltenen Werbeaussagen decken ein breites Spektrum an Anwendungsfällen ab und können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. In diesem Kapitel erfahren Sie, wie Sie Anpassungen vornehmen können, beispielsweise durch das Kombinieren der Aussagen, das Ändern ihrer Perspektive, das Kürzen der Texte und das Ersetzen der Platzhalterwörter.

SO KOMBINIERT MAN AUSSAGEN

Wählen Sie eine erste Aussage aus

- Dieses [Produkt] besteht aus FSC-zertifiziertem [waldbasiertem Material].
- Das [waldbasierte Material] in diesem [Produkt] stammt aus FSC-zertifizierten Wäldern.
- Der gesamte [waldbasierte Material] in diesem [Produkt] stammt aus FSC-zertifizierten Wäldern.

UND wähle eine zweite Aussage aus

- Das FSC 100%-Kennzeichen zeigt an, dass das [Produkt] ausschließlich aus [waldbasierten Materialien] aus FSC-zertifizierten Wäldern hergestellt wurde. Dies wird durch unabhängige Evaluierungen durch Dritte bestätigt.
- Das FSC 100%-Kennzeichen bedeutet, dass für die Herstellung dieses [Produkts] ausschließlich [waldbasiertes Material] aus FSC-zertifizierten Wäldern verwendet wurde, was durch unabhängige Evaluierungen bestätigt wurde.

UND wähle eine dritte Aussage aus oder kombiniere

- Die FSC-Standards schränken die Umwandlung von Waldflächen ein. www.fsc.org
- Die FSC-Standards verbieten jegliche Umwandlung, die Gebiete mit hohem Schutzwert schädigen kann. www.fsc.org
- Die FSC-Forststandards tragen zum Schutz der biologischen Vielfalt bei. www.fsc.org
- Die FSC-Forststandards schreiben faire Löhne und sichere Arbeitsbedingungen vor. www.fsc.org
- Nur verwenden, falls vorhanden: Die FSC-Forststandards wahren die Rechte indigener Völker. www.fsc.org

ERGEBNIS

Dieses Produkt wurde aus FSC®-zertifiziertem Holz hergestellt. Das FSC 100 %-Kennzeichen zeigt an, dass dieser Tisch ausschließlich aus Materialien aus FSC-zertifizierten Wäldern gefertigt wurde, was durch unabhängige Evaluierungen Dritter bestätigt wurde. Die FSC-Forststandards schränken die Umwandlung von Waldflächen ein und tragen zum Schutz der Artenvielfalt bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.fsc.org.

Q WIE MAN DIE PERSPEKTIVE EINER AUSSAGE VERÄNDERT

Verbraucherperspektive

Mit der Wahl dieses [Produkts] tragen Sie dazu bei, den Bedarf an Material aus Primärwäldern zu senken. Das FSC RECYCLED Kennzeichen bestätigt, dass das gesamte [waldbasierte Material] recycelt ist, was von unabhängigen Dritten überprüft wurde. www.fsc.org

Mit der Entscheidung für FSC-zertifizierte Produkte tragen Sie dazu bei, Transparenz und Rechenschaftspflicht in der Holzlieferkette zu fördern, die durch unabhängige Evaluierungen überprüft werden. www.fsc.org

Unternehmensperspektive

Durch die Verwendung von [recyclten/rezyklierten] Materialien für unser [Produkt] tragen wir dazu bei, den Bedarf an Primärmaterial aus Wald zu senken. Das FSC Recycled-Label bestätigt, dass alle [waldbasierten Materialien] [recycelt/rezykliert] sind, was von unabhängigen Dritten überprüft wurde. www.fsc.org

Durch die Verwendung von FSC-zertifiziertem Material für unsere Produkte (oder vergleichbarem Material, siehe das jeweilige Kapitel zu den einzelnen FSC-Kennzeichen) tragen wir bzw. unser Unternehmen dazu bei, Transparenz und Rechenschaftspflicht in den Forstwirtschafts-Lieferketten zu fördern, die durch unabhängige Evaluierungen überprüft werden. www.fsc.org

Q SO KÜRZT MAN AUSSAGEN

Vollständige Formulierung

Unsere FSC-Zertifizierung für verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung bedeutet, dass [Name des Waldes] nach den FSC-Standards für verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung geprüft wird. Diese Standards begrenzen die Entwaldung, tragen zum Schutz der biologischen Vielfalt bei, gewährleisten faire Löhne und sichere Arbeitsbedingungen und [nur angeben, falls zutreffend] wahren die Rechte indigener Völker. Die Einhaltung dieser Standards wird durch unabhängige Evaluierungen durch Prüforganisationen (3rd party) überprüft, deren Ergebnisse in öffentlich zugänglichen Zusammenfassungen veröffentlicht werden. www.fsc.org

Alle [waldbasierte Materialien] in diesem [Produkt] stammen aus recycelten Materialien, wodurch der Bedarf an Primärmaterial reduziert und eine Kreislaufwirtschaft gefördert wird, da die Fasern länger im Kreislauf bleiben. Das FSC RECYCLED-Label bestätigt dies durch unabhängige Ev

Kurze Darstellung

Unsere FSC-Zertifizierung für nachhaltige Waldbewirtschaftung bedeutet, dass [Name des Waldes] ~~auf die Einhaltung~~ den FSC-Standards für verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung erfüllt, ~~die die Entwaldung einschränken, zum Schutz der Artenvielfalt beitragen, faire Löhne und sichere Arbeitsbedingungen gewährleisten sowie [nur angeben, falls zutreffend] die Rechte indigener Völker wahren. Die Einhaltung der Standards wird durch unabhängige~~ Evaluierungen durch Prüforganisationen (3rd party) überprüft, ~~zu denen öffentliche Zusammenfassungen veröffentlicht werden.~~ www.fsc.org

Alle [waldbasierten Werkstoffe] in diesem [Produkt] stammen aus rezyklierten oder recycelten Materialien, ~~den Bedarf~~ und nicht aus Primärmaterial ~~verringert und eine Kreislaufwirtschaft fördert, indem die Fasern länger im Umlauf bleiben. Das FSC Recycled-Label bestätigt dies durch unabhängige~~ Evaluierungen durch Dritte. www.fsc.org

SO ERSETZEN SIE DIE PLATZHALTER IN FORM VON ECKIGEN KLAMMERN „[]“

Platzhalter für Textangaben

Die Platzhalterklammern „[]“ dienen dazu, die Art der erforderlichen Formulierung zu verdeutlichen, und stellen nicht den genauen Wortlaut dar, der in einer Werbeaussage verwendet werden soll.

[Produkt]

Der Name des beschriebenen Produkts, z. B. Tisch, Stuhl, Notebook usw.

[Waldbasiertes Material]

Die verwendeten FSC-zertifizierten Materialien, z. B. Holz, Papier, Zellstoff, Naturkautschuk usw.

[Name des Waldes]

Der Name des FSC-zertifizierten Waldes. Er kann auch durch „unser“ ersetzt werden, wenn der Name des Waldes im Text bereits erwähnt wurde.

[Organisation]

Der Name Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation. In Fällen, in denen der Name des Unternehmens bereits im Text erwähnt wird, kann er auch durch „unser“ ersetzt werden.

Beispiel

Die FSC-Zertifizierung der Produktkette bedeutet, dass die Waldlieferkette von [Organisation] für unsere FSC-zertifizierten Produkte lückenlos ist und eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung unterstützt. www.fsc.org

Die FSC-Produktketten-Zertifizierung bedeutet, dass die Waldlieferkette von [Organisation] für unsere FSC-zertifizierten Produkte lückenlos ist und eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung unterstützt. www.fsc.org

Platzhalter für die Angabe der Auswahl

Die Platzhalterklammern „[]“ dienen dazu, eine Auswahl zwischen verschiedenen Optionen zu kennzeichnen.

[und/oder]

Wählen Sie die Option aus, die Ihr Produkt am besten beschreibt. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wählen Sie die allgemeinste Option (in der Regel „oder“).

[recycelt/rezykliert]

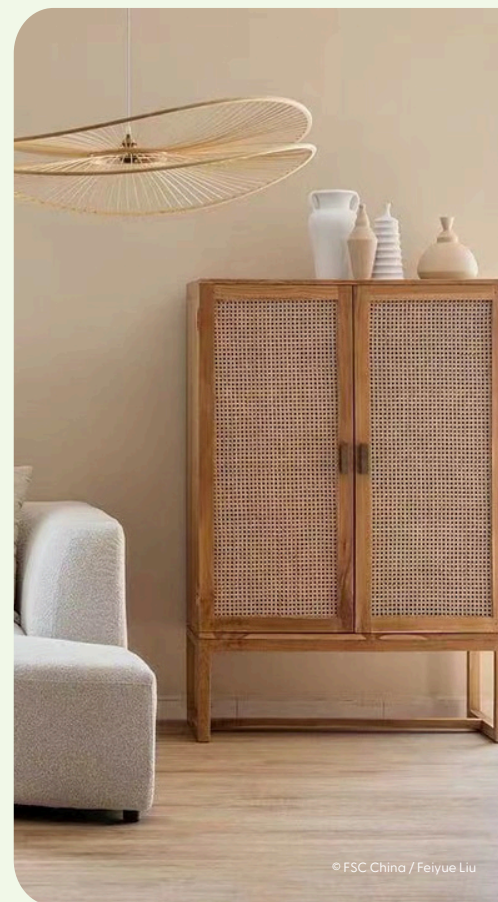
Beispiel

Dieses [Produkt] besteht aus FSC-zertifizierten, [und/oder] recycelten [und/oder] anderen kontrollierten Material. Auch wenn FSC Controlled Wood nicht aus FSC-zertifizierten Wäldern stammt, mindert es das Risiko von illegalem Holzeinschlag, Menschenrechtsverletzungen, der Zerstörung von Gebieten mit Hohem Erhaltungswert und der Umwandlung von Waldflächen. www.fsc.org

Allgemeinste Option

Dieses [Produkt] besteht aus FSC-zertifizierten, recycelten oder anderen kontrollierten Materialien. Auch wenn FSC Controlled Wood nicht aus FSC-zertifizierten Wäldern stammt, mindert es das Risiko von illegalem Holzeinschlag, Menschenrechtsverletzungen, der Zerstörung von Gebieten mit Hohem Erhaltungswert und der Umwandlung von Waldflächen. www.fsc.org

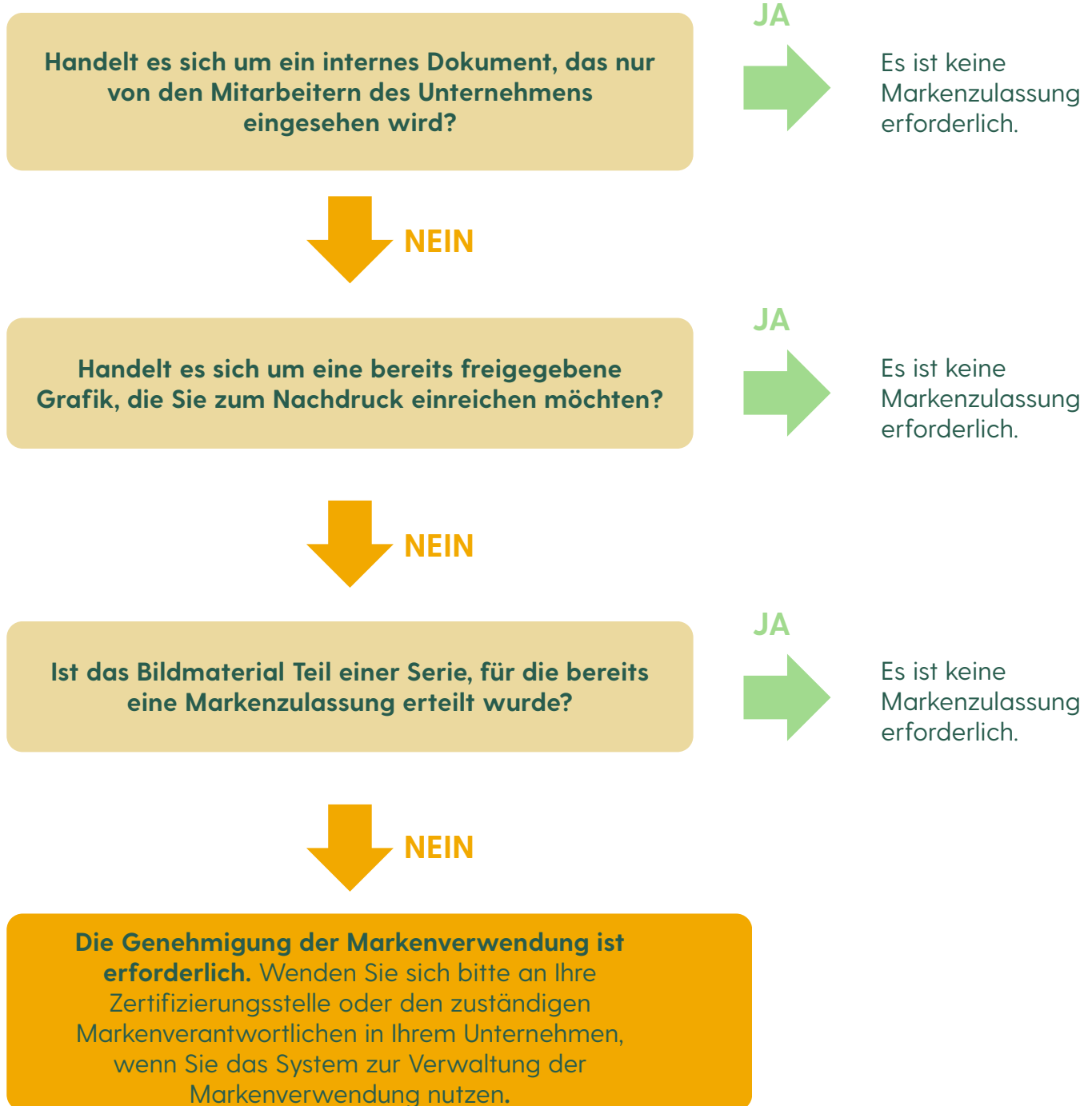
4. Genehmigung für die Nutzung Ihrer Marke



4.1 Brauche ich eine Genehmigung für eine Marke?

Regelpunkt 1.7 gemäß FSC-STD-50-001 V3-0

Die Organisation muss entweder über ein genehmigtes Managementsystem der Markennutzung ("Selbstfreigabeverfahren") verfügen oder alle beabsichtigten Verwendungen von FSC-Marken vor der Verwendung ihrer Zertifizierungsstelle zur Freigabe vorlegen.



HINWEIS: Dieser Entscheidungsbaum geht von einer Bewertung des Bedarfs an einer Markenfreigabe unter den üblichen Rahmenbedingungen aus. Die Umstellung auf eine neue Standardversion führt zu zusätzlicher Komplexität. Weitere Informationen zur Anpassung Ihrer Bildvorlagen an FSC-STD-50-001 V3-0 sowie zu den Auswirkungen auf die Markenfreigabe finden Sie im Abschnitt „Häufig gestellte Fragen“.

WAS SIND DIE VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE CHARGENZULASSUNG?

In der Regel erfordert jede einzelne Nutzung der Marke eine gesonderte Genehmigung. Es gibt jedoch Ausnahmen von dieser Regelung, bei denen die Genehmigung für eine ganze Serie von Druckvorlagen auf einmal erteilt werden kann. Diese Serie von Produkt- oder Werbegrafiken kann variable Designs und sogar unterschiedliche Produktgrößen aufweisen, sofern alle folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Das FSC-Label wird ohne jegliche Änderungen auf denselben Produkttyp angebracht (z. B. bleiben Label-Bezeichnung, Produkttyp oder Labelgröße unverändert). Das Gleiche gilt für Werbegrafiken, die auf Werbematerialien verwendet werden.
- Die unterschiedlichen Designs beeinträchtigen weder die Platzierung des FSC-Kennzeichens noch die der Werbegrafiken.
- Im Design dürfen keine zusätzlichen Verwendungen der FSC-Marken (z. B. der Name „Forest Stewardship Council“, die Abkürzung „FSC“) vorkommen, mit Ausnahme derjenigen, die bereits in der genehmigten Vorlage enthalten sind.

✓ JA



✗ NEIN



Da die Produktreihe unterschiedliche FSC-Kennzeichnungen (RECYCLED, 100 %) aufweist, handelt es sich nicht um dieselbe Charge.

Die Produktreihe weist bei jedem Produkt unterschiedliche Formen der Markenverwendung auf (nur FSC-Kennzeichen vs. FSC-Kennzeichen + Werbeaussage).

5. Häufig gestellte Fragen



Inhaltsverzeichnis

ÜBERGANG 33

1. Was muss ich tun, um auf FSC-STD-50-001 V3-0 umzustellen?
2. Wie viel Zeit habe ich für die Umstellung auf FSC-STD-50-001 V3-0?
3. Kann ich die Anforderungen von FSC-STD-50-001 V3-0 bereits anwenden, ohne auf die neue Standardversion umzustellen?
4. Muss ich bei der Umstellung auf FSC-STD-50-001 V3-0 alle meine Druckvorlagen aktualisieren und neue Markenfreigaben einholen?
5. Wie verhält es sich mit Online-Werbemaßnahmen – muss ich diese bei der Umstellung aktualisieren?
6. Was geschieht mit meinen bestehenden Sonderfreigaben bei der Umstellung?
7. Muss ich meine vom Markenportal heruntergeladenen Produktkennzeichen- Designs durch solche ersetzen, die ich vom FSC Brand Hub heruntergeladen habe?
8. Muss ich beim Übergang zu FSC-STD-50-001 V3-0 auf das vom FSC Brand Hub bereitgestellte mehrsprachige Produktkennzeichen- Design umstellen?

ZERTIFIZIERUNG DER WALDBEWIRTSCHAFTUNG 34

9. Ich befinde mich im Antragsverfahren für eine Zertifizierung der Waldbewirtschaftung und muss eine Konsultation der Interessengruppen durchführen. Darf ich die FSC-Marken verwenden, um über diesen Prozess zu kommunizieren?
10. Der nationale FSC-Standard für verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung verlangt von mir, Dokumente wie den Waldbewirtschaftungsplan zu veröffentlichen. Ist hierfür eine Genehmigung zur Nutzung der Marken erforderlich?

INTERNE NUTZUNG VON MARKEN 34

11. Darf ich die Abkürzung „FSC“ oder den vollständigen Namen „Forest Stewardship Council“ als Teil meiner E-Mail-Adresse verwenden?
12. Darf ich die Abkürzung „FSC“ oder den vollständigen Namen „Forest Stewardship Council“ als Teil einer Berufsbezeichnung verwenden?
13. Darf ich die Abkürzung „FSC“ auf Bestandsaufnahmedokumenten und Bestandskennzeichnungsetiketten verwenden?

VERKAUFСУNTERLAGEN UND ÄHNLICHES 35

14. Müssen meine Verkaufsunterlagen den Anforderungen von FSC-STD-50-001 entsprechen?
15. Muss ich neben den auf Verkaufsunterlagen verwendeten FSC-Markenzeichen Registrierungssymbole anbringen?
16. Darf ich das Markenzeichen in Werbetexten im Zusammenhang mit dem FSC auf Rechnungsvorlagen, Lieferscheinen und ähnlichen Dokumenten weglassen, wenn die Software, die meine Organisation zur Erstellung dieser Dokumente verwendet, keine Markenzeichen in Texten unterstützt?

LIZENZCODE VS. ZERTIFIKATCODE 35

17. Was ist der Unterschied zwischen einem Lizenzcode und einem Zertifikatcode? Wo finde ich meinen Lizenzcode?

EINTRAGUNGSZEICHEN 36

18. Wie stelle ich fest, was als erste oder auffälligste Verwendung einer Marke gilt, um zu bestimmen, wo das Eintragungszeichen anzubringen ist?
19. Muss ich alle meine Druckvorlagen aktualisieren, sobald eine neue Liste der eingetragenen Marken veröffentlicht wird?

DRUCKTECHNIK 36

20. Darf ich das FSC-Label prägen oder vertiefen?

21. Darf ich die Schriftstärke verringern, um die Lesbarkeit des Labels bei kleinerem Druckformat zu verbessern?

22. Ich möchte die einzeilige Anordnung des Labels verwenden. Gibt es einen Standardabstand zwischen den Labelementen, den ich beachten sollte?

KENNZEICHEN MEHRERER ZERTIFIZIERUNGSSYSTEME 37

23. Ich möchte auf meinem Produkt Kennzeichen mehrerer Zertifizierungssysteme verwenden. Wie stelle ich sicher, dass nicht der Eindruck entsteht, der FSC unterstütze, billige oder sei offiziell mit anderen Waldzertifizierungssystemen verbunden?

ÜBERGANG

1. Was muss ich tun, um auf FSC-STD-50-001 V3-0 umzustellen?

Um auf V3-0 umzustellen, müssen Sie Ihrer Zertifizierungsstelle mitteilen, dass Sie bei der nächsten Bewertung nach V3-0 auditiert werden möchten. Nach einer positiven Zertifizierungsentscheidung können Sie auf FSC-STD-50-001 V3-0 umstellen.

2. Wie viel Zeit habe ich für die Umstellung auf FSC-STD-50-001 V3-0?

Der frühestmögliche Zeitpunkt für die Umstellung ist der 1. Juli 2026, wenn die Norm in Kraft tritt. Die Frist für die Umstellung endet am 1. Januar 2029. In der Praxis bedeutet dies, dass Sie Ihre früheste Bewertung zwar vor dem Inkrafttreten planen können, die Zertifizierung nach der Norm jedoch nicht vor dem 1. Juli 2026 erteilt werden kann. Bitte setzen Sie sich mit Ihrer Zertifizierungsstelle in Verbindung, um einen realistischen Zeitplan zu vereinbaren, falls Sie an einer vorzeitigen Umstellung interessiert sind. Der spätestmögliche Umstellungstermin ist der 31. Dezember 2028.

3. Kann ich bereits mit der Umsetzung der Anforderungen aus FSC-STD-50-001 V3-0 beginnen, ohne auf die neue Standardversion umzustellen?

Dies hängt von den jeweiligen Anforderungen ab. Einige sind mit FSC-STD-50-001 V2-1 kompatibel und können ohne offizielle Umstellung auf FSC-STD-50-001 V3-0 übernommen werden, während andere erst nach einer Umstellung auf V3-0 möglich sind. Nachstehend finden Sie eine Übersicht.

Kompatibel mit V2-1

- Kennzeichen mit mehreren Produkttypen
- Kennzeichen mit obligatorischem Produkttyp und obligatorischer Adresse gemäß „www.fsc.org“
- Werbeaussagen gemäß FSC-STD-50-001a
- Werbefelder mit mehreren Textoptionen
- Obligatorische Elemente für die Werbung in jedem E-Commerce-Produktangebot
- Zusätzliche Angaben zur Klarstellung, welches Produkt zertifiziert ist

Erfordert die Umstellung auf V3-0

- FSC-QR-Produktkennzeichen
- Kennzeichnungsvereinbarungen zwischen einer oder mehreren Parteien, ohne dass eine Lieferanten-Abnehmer-Beziehung besteht
- Verwendung eines Kennzeichens eines anderen Waldzertifizierungssystems neben einem FSC-Kennzeichen

4. Muss ich beim Übergang zu FSC-STD-50-001 V3-0 alle meine Druckvorlagen aktualisieren und neue Markengenehmigungen einholen?

Das hängt davon ab. Wenn Sie beabsichtigen, nach dem Übergang auf FSC-STD-50-001 V3-0 weiterhin Produkt- oder Werbematerialien auf Basis von Druckvorlagen herzustellen, die gemäß FSC-STD-50-001 V2-1 freigegeben wurden, müssen Sie die Druckvorlagen an V3-0 anpassen und neue Freigaben für die FSC-Marken einholen. Sie müssen neue Freigaben für Marken einholen, auch wenn Ihre Druckvorlagen bereits mit V3-0 konform sind (z. B. wenn Produktkennzeichen bereits alle gemäß V3-0 vorgeschriebenen Elemente enthalten). Bereits hergestellte Produkte und Werbematerialien müssen nicht aktualisiert und zur Freigabe der Markennutzung eingereicht werden. Sie dürfen diese bis zur Erschöpfung der Lagerbestände verkaufen bzw. verwenden.

5. Wie sieht es mit Online-Werbemaßnahmen aus? Muss ich diese beim Übergang aktualisieren?

Dies hängt von der Art der jeweiligen werblichen Nutzung ab. Als Faustregel gilt, zu prüfen, ob es sich um eine zeitgebundene oder eine „Evergreen“-Nutzung handelt. So muss beispielsweise eine Pressemitteilung oder ein Nachhaltigkeitsbericht, in dem FSC-Marken verwendet werden und der den Anforderungen von FSC-STD-50-001 V2-1 entspricht, nicht aktualisiert werden, um der Version V3-0 zu entsprechen, da Endverbraucher ohne Weiteres verstehen können, dass die darin enthaltenen Informationen für den jeweiligen Zeitpunkt zutreffend sind. Dagegen würde die Beschreibung Ihrer FSC-Zertifizierung auf Ihrer Website als dauerhaft gültig gelten, da Verbraucher erwarten, dass die Informationen zum Zeitpunkt des Lesens korrekt sind. Solche dauerhaft gültigen Inhalte sollen aktualisiert werden, um sie an FSC-STD-50-001 V3-0 anzupassen.

6. Was passiert mit meinen bestehenden Sondergenehmigungen während des Übergangs?

Der FSC beabsichtigt, alle bestehenden Sondergenehmigungen im Zusammenhang mit FSC-STD-50-001 V2-1 bis Januar 2029 auslaufen zu lassen. Sondergenehmigungen behalten ihre Gültigkeit als zusätzlicher Nachweis für Druckvorlagen, die im Rahmen von FSC-STD-50-001 V2-1 zur Freigabe von Marken eingereicht werden, werden jedoch im Rahmen des Übergangs hinfällig. Wie in Frage 4 erläutert, müssen nach dem Übergang auf V3-0 alle Druckvorlagen, die Teil Ihrer laufenden Produktion sind, aktualisiert werden, um den Anforderungen von V3-0 zu entsprechen.

7. Muss ich meine vom Markenportal heruntergeladenen Produktkennzeichen-Designs durch solche ersetzen, die ich vom FSC Brand Hub heruntergeladen habe?

Nein, Sie müssen Ihre Kennzeichenvorlage nicht aktualisieren, wenn Sie vom Trademark Portal zum FSC Brand Hub wechseln. Der FSC Brand Hub hat eine Reihe von Verbesserungen an den Kennzeichen eingeführt, wie beispielsweise die Übersetzung des Kennzeichentitels und die Berücksichtigung verschiedener Produkttypen, was sich auf die Kennzeichengröße ausgewirkt hat. Die Änderung der Proportionen ist jedoch vernachlässigbar und sollte keinen Anlass für eine Aktualisierung der Vorlage geben. Beide Versionen der Vorlage gelten als gleichermaßen gültig.

8. Muss ich beim Übergang zu FSC-STD-50-001 V3-0 auf das vom FSC Brand Hub bereitgestellte mehrsprachige Produktkennzeichen-Design umsteigen?

Nein, die mehrsprachigen Produktkennzeichen-Designs können in Ihren Druckvorlagen bis Januar 2029 jederzeit aktualisiert werden; sie sind nicht an den Übergang gemäß FSC-STD-50-001 V3-0 gebunden. Das mehrsprachige Produktkennzeichen-Design im FSC Brand Hub enthält eine Übersetzung des Kennzeichentitels (MIX, RECYCLED), während die Version im Trademark Portal den Kennzeichentitel nur in der Hauptsprache enthält. Diese Änderung stellt keinen Grund dar, bei der Umstellung auf V3-0 eine Revision der Druckvorlage auszulösen. Dennoch empfehlen wir Ihnen, diese Änderung bei Ihrer nächsten Revision der Druckvorlage vorzunehmen.

ZERTIFIZIERUNG DER WALDBEWIRTSCHAFTUNG

9. Ich befinde mich gerade im Antragsverfahren für eine FSC-Zertifizierung im Bereich Waldbewirtschaftung und muss eine Konsultation der Interessensvertreter durchführen. Kann ich die FSC-Marken verwenden, um über diesen Prozess zu informieren?

Ja, Sie dürfen die Abkürzung „FSC“ oder den vollständigen Namen „Forest Stewardship Council“ verwenden, um die Anforderung zur Einbeziehung von Interessengruppen im Rahmen Ihres Antrags auf eine Waldbewirtschaftungszertifizierung zu erfüllen. Hierfür ist keine Genehmigung der Zertifizierungsstelle zur Nutzung des Markenzeichens erforderlich, und dies fällt nicht in den Geltungsbereich von FSC-STD-50-001, da Sie noch kein Zertifikatsinhaber sind.

10. Der nationale FSC-Standard für verantwortungsvolle Waldwirtschaft schreibt vor, dass ich Dokumente wie den Managementplan veröffentlichen muss. Ist hierfür eine Genehmigung der Marke erforderlich?

Nein. Die Freigabe der Unterlagen durch die Zertifizierungsstelle im Rahmen Ihrer Waldbewirtschaftungs-Evaluierung gilt in diesem Fall gleichzeitig als Freigabe der Marke.

INTERNE VERWENDUNG VON MARKEN

11. Kann ich die Abkürzung „FSC“ oder den vollständigen Namen „Forest Stewardship Council“ als Teil meiner E-Mail-Adresse verwenden?

Ja. Der Domainname verweist in der Regel auf das Unternehmen (z. B. @firmenname.com). Solange dieser Domainname keinen Bezug zum FSC erkennen lässt, bestehen keine Bedenken. Die Verwendung der Abkürzung „FSC“ als Teil einer E-Mail-Adresse ermöglicht eine optimierte Kommunikation zu FSC-spezifischen Themen. Für diese Art der Nutzung ist keine Genehmigung durch die Markenbehörde erforderlich.

12. Kann ich die Abkürzung „FSC“ oder den vollständigen Namen „Forest Stewardship Council“ als Teil einer Berufsbezeichnung verwenden?

Ja, sie dürfen als Teil einer Stellenbezeichnung verwendet werden, solange dies nicht den Eindruck einer Billigung durch den FSC erweckt. Größere Organisationen müssen unter Umständen einen Koordinator für Zertifizierungsangelegenheiten oder FSC-spezifische Aufgaben ernennen, was sich in einer FSC-bezogenen Stellenbezeichnung widerspiegelt. Für diesen Anwendungsfall ist keine Genehmigung der Marke erforderlich.

13. Kann ich die Abkürzung „FSC“ auf Bestandsaufnahmen und Bestandsetiketten verwenden?

Ja, dies gilt als interne Nutzung und erfordert keine Freigabe der Markeninhaber. Wenn die an den Produkten angebrachten Lagerkennzeichnungsetiketten bei der Lieferung an die Endverkaufsstelle für Endabnehmer noch am Produkt angebracht sind, müssen diese Kennzeichnungsetiketten gemäß FSC-STD-50-001 geprüft werden und eine Freigabe der Markeninhaber erhalten.

VERKAUFSDOKUMENTE UND ÄHNLICHES

14. Müssen meine Verkaufsdokumente den Anforderungen der Norm FSC-STD-50-001 entsprechen?

Das hängt davon ab. Wenn Sie die Abkürzung „FSC“ lediglich dazu verwenden, das verkaufte FSC-zertifizierte Produkt bzw. Material gemäß den Anforderungen von FSC-STD-40-004 zu kennzeichnen, gilt dies nicht als Nutzung der FSC-Marke und fällt nicht in den Geltungsbereich von FSC-STD-50-001. Wenn Sie das FSC-Logo oder das Design des FSC-Werbefelds verwenden oder zusätzliche Werbeaussagen hinzufügen, gelten die Anforderungen zur Markennutzung (FSC-STD-50-001 und FSC-STD-50-001a).

15. Muss ich neben den in Verkaufsdokumenten verwendeten FSC-Warenzeichen Markenregistrierungssymbole angeben?

Dies hängt davon ab, ob diese Verwendung im Geltungsbereich von FSC-STD-50-001 liegt oder nicht. Zur Klärung dieser Frage verweisen wir auf die vorherige Frage. Gilt FSC-STD-50-001, so gelten die Anforderungen hinsichtlich der Registrierungssymbole (nämlich die Regelpunkte 1.5 und 1.6 von FSC-STD-50-001 V3-0).

16. Kann ich das Markenregistrierungssymbol in Werbetexten im Zusammenhang mit dem FSC auf Rechnungsvorlagen, Lieferscheinen und ähnlichen Dokumenten weglassen, wenn die Software, die meine Organisation zur Erstellung dieser Dokumente verwendet, keine Symbole für Markenregistrierungen in Texten unterstützt?

Ja, es ist möglich, das Markenregistrierungssymbol in Werbetexten im Zusammenhang mit FSC auf Rechnungsvorlagen, Lieferscheinen und ähnlichen Dokumenten wegzulassen, wenn die Software diese Symbole nicht unterstützt. Diese Ausnahme gilt ausschließlich für die Verwendung des Markenregistrierungssymbols bei den Initialen „FSC“ und dem Namen „Forest Stewardship Council“.

LIZENZCODE VS. ZERTIFIKATCODE

17. Was ist der Unterschied zwischen einem Lizenzcode und einem Zertifikatcode? Wo finde ich meinen Lizenzcode?

Als Zertifikatsinhaber verfügen Sie über zwei Identifikationscodes: den Zertifikatscode und den FSC-Lizenzcode. Diese sind nicht austauschbar und werden für unterschiedliche Zwecke benötigt. Die Anforderungen gemäß FSC-STD-50-001 beziehen sich stets auf den Lizenzcode. Der Zertifikatcode hat das Format „CB-FM/CoC-XXXXXX“, wobei „CB“ die Abkürzung der Zertifizierungsstelle ist, „FM/CoC“ für die für Ihren Geltungsbereich relevante Zertifizierung steht und „XXXXXX“ die 6-stellige eindeutige Kennung ist. Das von Ihrer Zertifizierungsstelle ausgestellte Zertifikat enthält in der Regel einen Verweis auf Ihren Zertifikatcode.

Ihr FSC-Lizenzcode hat das Format „FSC C/PXXXXXX“, wobei „C“ für Produktketten-Zertifizierungen (Chain of Custody) und Waldbewirtschaftung steht und „P“ für Projektzertifizierungen, während „XXXXXX“ die sechsstellige eindeutige Kennung darstellt. Falls Ihr Lizenzcode nicht auf Ihrem Zertifikat angegeben ist, suchen Sie bitte Ihren Unternehmensdatensatz in der [FSC-Suche](#) anhand Ihres auf dem Zertifikat vermerkten Firmennamens oder des Zertifikatcodes. Der Ihrem Unternehmen entsprechende Eintrag in der FSC-Search-Datenbank enthält beide Codes.

REGISTRIERUNGSSYMBOL

18. Wie stelle ich fest, was als erste oder bedeutendste Markennutzung gilt, um zu bestimmen, wo das Markenregistrierungssymbol anzubringen ist?

Das Registrierungssymbol muss stets zusammen mit dem FSC-Logo, den FSC-Produktkennzeichen und den FSC-Werbefeldern verwendet werden. Gemäß FSC-STD-50-001 V3-0 ist das Registrierungssymbol jedoch nur einmal pro Material neben den Initialen „FSC“ und dem vollständigen Namen „Forest Stewardship Council®“ anzubringen, und zwar an der ersten oder auffälligsten Stelle. Auf dem Produkt kann die auffälligste Verwendung stets als das FSC-Produktkennzeichen angesehen werden. Da das Registrierungssymbol im Lizenzcode hinter den Initialen „FSC“ enthalten ist, muss es nicht erneut hinzugefügt werden, wenn die Initialen „FSC“ wiederholt werden. Außerhalb des Produkts bestimmen Aspekte wie Größe und/oder Platzierung, was als erste oder auffälligste Verwendung gilt.

Eine Illustration finden Sie hier:

In der Kopfzeile taucht die Abkürzung „FSC“ zum ersten Mal auf, doch auf dem Bild ist sie am deutlichsten zu sehen:

➔ Das Registrierungssymbol kann je nach Wunsch entweder in die Kopfzeile oder in das Bild eingefügt werden.



19. Muss ich alle meine Grafiken aktualisieren, sobald eine neue Liste der Markenregistrierungen veröffentlicht wird?

Das hängt davon ab. Druckvorlagen, die bereits auf der Grundlage einer früheren Fassung der Liste der Markenregistrierungen freigegeben wurden, dürfen weiterhin produziert und vertrieben werden, bis die nächste Revision der Druckvorlage fällig ist. Innerhalb der ersten 12 Monate nach der Veröffentlichung können Sie auf neu erstellten Druckvorlagen entweder die alten oder die neuen Markenregistrierungssymbole verwenden. Nach Ablauf der Übergangsfrist müssen alle neu erstellten Druckvorlagen die Markenregistrierungssymbole gemäß der aktuellen Liste der Markenregistrierungen enthalten. Die Übergangsfrist und die zusätzliche Flexibilität zielen darauf ab, den Zeit- und Kostendruck für Designs zu mindern, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung einer Aktualisierung bereits in Planung waren.

DRUCKTECHNIK

20. Kann ich das FSC-Kennzeichen prägen oder vertiefen?

Ja, Prägungen, Vertiefungen und ähnliche Techniken sind zulässig, sofern die Elemente des FSC-Kennzeichens lesbar sind.

21. Kann ich die Schriftstärke verringern, um die Lesbarkeit des Etiketts beim Drucken in kleinerer Schriftgröße zu verbessern?

Ja, Sie können die Schriftstärke bei Bedarf verringern, um die Lesbarkeit zu verbessern.

22. Ich möchte die einzeilige Beschriftungsanordnung verwenden. Gibt es einen Standardabstand zwischen den Beschriftungselementen, den ich beachten soll?

Nein. Der FSC stellt keine gebrauchsfertige Version der einzeiligen Kennzeichenanordnung zur Verfügung, daher gibt es keine Standardabstände oder Standardschriftgrößen. Bitte beachten Sie die Mindestanforderungen an die Größe des FSC-Logo (4 mm Höhe, gemäß Regelpunkt 7.6 der Norm FSC-STD-50-001 V3-0).

KENNZEICHEN VERSCHIEDENER ZERTIFIZIERUNGSSYSTEME

23. Ich möchte auf meinem Produkt Kennzeichnungen aus mehreren Zertifizierungssystemen verwenden. Wie kann ich sicherstellen, dass nicht der Eindruck entsteht, der FSC unterstütze, befürworte oder sei offiziell mit anderen Waldzertifizierungssystemen verbunden?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie eine Zusammenarbeit angedeutet werden kann. Die häufigsten Fallstricke, die es zu vermeiden gilt, sind die Zusammenführung dieser Beschriftungen in derselben Form, sodass sie als verbunden erscheinen, oder die Einfügung zusätzlicher Aussagen, die eine Zusammenarbeit implizieren. Ein Beispiel finden Sie in der folgenden Abbildung:



Hinweis: Dieses Leitfadendokument befasst sich mit Themen der Konformität mit FSC-STD-50-001. Nationale Rechtsvorschriften können die Auslegung und Anwendung bestimmter Anforderungen zusätzlich beeinflussen. So unterliegen Zertifikatsinhabende, die FSC-zertifizierte Erzeugnisse auf dem Markt der Europäischen Union verkaufen und bewerben, zusätzlich den gesetzlichen Anforderungen der Richtlinie zur Stärkung der Verbraucherrechte. Der FSC hat auf dem FSC Brand Hub separate FAQs und Leitfäden zur Angleichung zu diesem Thema veröffentlicht, die ähnliche Aspekte wie dieses Leitfadendokument behandeln (z. B. weicht die in diesem Leitfadendokument enthaltene Klarstellung zu Beständen von den Anweisungen in den FAQs zur Richtlinie zur Stärkung der Verbraucherrechte ab). Der FSC-Leitfaden ersetzt nicht die Verpflichtung zur Einhaltung der Vorschriften und entbindet Zertifikatsinhabende nicht von dieser Verpflichtung.



FSC International - Trademark Management

Adenauerallee 134
53113 Bonn
Germany

Phone: +49 -(0)228 -36766 -0

Email: trademark@fsc.org