



21.-27. | '24  
SEPTEMBER

## Wie Sie bei der FSC® Forest Week mitmachen können

Wir haben ein [Toolkit](#) entwickelt, mit dem Sie Ihr Nachhaltigkeitsengagement im Laufe der Woche kommunizieren können. Die enthaltenen Materialien unterstreichen die Rolle des Waldschutzes angesichts der Klima- und Biodiversitätskrise. Darüber hinaus betonen sie, wie kleine Schritte zusammen große Veränderungen für alle bewirken können.

### Das Toolkit umfasst:

- den „Toolkit Guide“, welcher die Kampagne und die Posts erklärt – inkl. Checkliste
- das Logo der Kampagne und Vorlagen für Social Media Posts für vor, während und nach der Forest Week
- ein E-Mail-Signatur-Banner im Design der Forest Week
- einen digitalen Hintergrund, den Sie auf Teams oder Zoom verwenden können im Design der Forest Week
- druckbares Banner im Design der Forest Week

### Die Vorlagen sind in der folgenden [Ordnerstruktur](#) organisiert:

01\_Key Visual: Logo der Forest Week

02\_ Vorlagen der Social Media Posts – aufgeteilt in Posts für vor, während und nach der Forest Week  
jeweils eingeteilt in:

- Visualisierungen (Bilder und Videos)
- Textbausteine (Beschreibungen für die jeweiligen Posts)

03\_Digitaler Hintergrund für Teams und Zoom

04\_E-Mail-Banner

05\_Druckbares Banner

### **Hinweise**

- Sie können die vorgeschlagenen **Posts in jeder beliebigen Reihenfolge** verwenden, nur der Post für Tag 7, dem Abschluss der Kampagne, sollte am letzten Tag veröffentlicht werden.
- **Sie können die Vorlagen bei Bedarf mit einem Co-Branding versehen.** Bitte beachten Sie dabei, Ihren Lizenzcode entweder auf dem Bild oder in der Beschreibung des Posts hinzuzufügen. Selbstverständlich können Sie während der Forest Week auch eigständig kreativ werden und lediglich das Kampagnen-Logo einsetzen.
- Nutzen Sie bei all Ihren Aktivitäten gerne den **#FSCForestWeek**.

**Unabhängig davon, ob die Inhalte mit einem Co-Branding versehen sind oder Sie das Original verwenden, müssen Sie die Verwendung der FSC-Warenzeichen genehmigen lassen, bevor Sie sie veröffentlichen.**

- Wenn Sie über eine **Projektzertifizierung, ein Waldbewirtschaftungszertifikat oder ein Chain-of-Custody-Zertifikat** verfügen, müssen Sie sich an Ihre Zertifizierungsstelle wenden, um die Verwendung der FSC-Warenzeichen prüfen und genehmigen zu lassen.
- Wenn Sie eine **Werbelizenz besitzen oder Ökosystemdienstleistungsprojekte sponsern**, müssen Sie sich an Ihren Kontakt aus dem Trademark-Team von FSC Deutschland wenden, um eine Genehmigung für die Verwendung der FSC-Warenzeichen zu erhalten.

Angesichts des globalen Charakters dieser Kampagne wurden alle Vorlagen nur mit dem ™ -Zeichen erstellt. Alle Stellen wurden darüber benachrichtigt, um einen reibungslosen Freigabeprozess zu gewährleisten.

Wenn Sie weitere Fragen haben, kontaktieren Sie uns gern: [franziska.becker@fsc-deutschland.de](mailto:franziska.becker@fsc-deutschland.de)

Zum deutschen Toolkit  
[HIER ENTLANG](#)

