

## Einsatz der FSC®-Warenzeichen in Forstbetrieben

Dieses Merkblatt erklärt Ihnen den Einsatz der FSC-Warenzeichen für FSC-zertifizierte Forstbetriebe. Das Merkblatt gibt die Regelungen zur Warenzeichenverwendung zusammengefasst wieder. Eine umfassende und ausführliche Darstellung finden Sie im FSC-Standard *FSC-STD-50-001 Anforderungen für den Einsatz der FSC-Warenzeichen durch zertifizierte Unternehmen*. Diesen erhalten Sie bei der Geschäftsstelle von FSC Deutschland (service@fsc-deutschland.de; +49 761 386 53 50).

Die hier dargestellte Verwendung von FSC-Warenzeichen beruht auf dem Standard FSC-STD-50-001.

**⚠ Wichtig:** Größere FSC-zertifizierte Forstbetriebe haben einen Beauftragten für FSC-Angelegenheiten; an diese Beauftragten richtet sich dieses Merkblatt. Sollten Sie selbst nicht dieser Beauftragte sein, so wenden Sie sich mit Fragen und Anliegen bitte zunächst an diesen Ansprechpartner, der Sie dabei unterstützen kann.

### 1. Was sind die FSC-Warenzeichen?

Es existieren drei FSC-Warenzeichen, die markenrechtlich geschützt sind:

1. Der *Name*: Forest Stewardship Council
2. Das *Logo*: Checkmark-Bäumchen-Logo **mit** den Initialen ‚FSC‘ (s. Abb.1)
3. Die *Initialen*: FSC



Abbildung 1: Das FSC-Logo

Zertifizierte Betriebe haben die Möglichkeit, die FSC-Warenzeichen in der Werbung- und Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen und zwar in Form von *FSC-Labeln* bzw. *FSC-Werbefeldern*. Hierfür wird ein Zugang zum sogenannten **FSC Label-Generator** benötigt. Dort sind auch Leitfäden zur Benutzung der FSC-Warenzeichen hinterlegt. Zugangsdaten zum Generator wurden und werden Ihnen von Ihrem Zertifizierer bereitgestellt.

### 2. Was ist der Unterschied zwischen FSC-Label und FSC-Werbefeld?

Die drei FSC-Warenzeichen (Name, Logo, Initialen) können in zwei unterschiedlichen Kombinationen eingesetzt werden: Als **FSC-Label** und als **FSC-Werbefeld**.

Das **FSC-Label** wird nur bei der Kennzeichnung von Produkten angewandt (sog. „on-product-Verwendung“). Es setzt sich aus den Bestandteilen, wie sie in Abbildung 2 dargestellt sind, zusammen.

Das **FSC-Werbefeld** wird für Werbe- und Kommunikationszwecke verwendet, ohne dass ein bestimmtes Produkt gekennzeichnet wird (sog. „off-product-Verwendung“). Zum Beispiel wenn auf die Zertifizierung des Betriebes hingewiesen wird. Die einzelnen Bestandteile des FSC-Werbefeldes können Sie Abbildung 3 entnehmen.



Abbildung 2 : Das FSC-Label und seine Bestandteile



Abbildung 3: Das FSC-Werbefeld und seine Bestandteile

### 3. Wie kann ich ein FSC-Warenzeichen (*FSC-Label* oder *FSC-Werbefeld*) erstellen?

Die Nutzung des **FSC Label-Generators** ermöglicht es Ihnen, FSC-Label und FSC-Werbefelder korrekt zu erstellen, so dass Sie sie sorglos weiterverwenden können. In der folgenden Anleitung ist die Vorgehensweise zur Generierung von Labeln und Werbefeldern mit dem Label-Generator dargestellt:

Schritt 1. Gehen Sie zur Start- und Anmelde-Seite des **FSC Trademark-Portals** im Internet:  
<https://trademarkportal.fsc.org/portal/>.

Schritt 2. Melden Sie sich mit Ihrem Benutzernamen und Ihrem Passwort an.

Anmerkung: Ihre Zugangsdaten wurden Ihrem Unternehmen per E-Mail zugesandt. Wenn Sie sie nicht mehr besitzen oder sich nicht einloggen können, wenden Sie sich bitte an Ihre Betriebsleitung oder Ihren Zertifizierer.

Variante a) **Erstellung eines FSC-Labels:** Klicken Sie in der Leiste auf der linken Seite auf „On Product Label Generator“. Es öffnet sich der Generator für FSC-Label.

Variante b) **Erstellung eines FSC-Werbefeldes:** Klicken Sie in der Leiste auf der linken Seite auf „Promotional Panel Generator“. Es öffnet sich der Generator für FSC-Werbefelder.

Schritt 3. Auf Wunsch: Ändern Sie die Anzeigesprache auf „Deutsch“.

Schritt 4. Füllen Sie nun in der Maske die einzelnen Felder entsprechend ihrer Verwendung aus (siehe Abbildung 4, Beispiel für on-product Label-Generator).

Anmerkung: Falls Sie Probleme mit dem **FSC Trademark-Portal** oder dem **FSC Label-Generator** haben, kontaktieren Sie bitte Ihren Zertifizierer.



Abbildung 4: Eingabemaske für die Erstellung von on-product-Labeln


Nach der Erstellung des FSC-Labels/FSC-Werbefeldes können diese von Ihnen in der Produktkennzeichnung (*FSC-Label*) bzw. der Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit (*FSC-Werbefeld*) eingesetzt werden. **Bitte beachten Sie nun noch die Hinweise zur Verwendung unter Punkt 4 in diesem Merkblatt.**



## 4. Verwendung der FSC-Warenzeichen

Bei der Verwendung von FSC-Warenzeichen gibt es einige wichtige Regeln:

- Auf dem Produkt darf kein weiteres Logo verwendet werden, das Aussagen zur Waldbewirtschaftung macht
- Das Warenzeichen soll gut sichtbar auf dem Produkt oder dem Werbeträger angebracht sein
- Es ist nicht zulässig, eine schriftliche Aussage zu FSC zu tätigen, ohne das Warenzeichen zu verwenden.
- Aussagen zum Produkt, die nicht durch FSC abgedeckt sind, müssen klar von der FSC-Aussage abgegrenzt werden. Sollen schriftliche Zusatzinfos zu FSC angefügt werden, bitte mit Ihrem Zertifizierer abklären.
- Bei der ersten bzw. prominentesten Nennung von „FSC“ bzw. „Forest Stewardship Council“ muss das hochgestellte®-Symbol angefügt werden.

 **Wichtig:** Auch als zertifiziertes Unternehmen müssen Sie das erstellte Warenzeichen vor der Verwendung **immer** durch Ihren Zertifizierer freigeben lassen – sowohl bei der Kennzeichnung von Produkten, wie auch bei der Verwendung zu Werbezwecken.


Der Aufwand hierfür ist denkbar gering: Es genügt, dem Zertifizierer Ihres Betriebes die geplante Kennzeichnung zu übermitteln (am besten mit einem Foto oder druckfähigem Entwurf), z.B. postalisch, per E-Mail oder über ein eigens dafür bereitgestelltes Internetformular (nicht bei allen Zertifizierungsfirmen vorhanden). **Bitte wählen Sie für die Freigabe immer den Weg über den FSC-Beauftragten in Ihrem Unternehmen, der dann mit dem Zertifizierer in Kontakt tritt.**

## 5. Beispiele zur Verwendung der FSC-Warenzeichen

### 1. Kennzeichnung von FSC-zertifiziertem Holz auf Rechnungen und Lieferscheinen:

In Rechnungen und Lieferscheinen muss genau angegeben werden, welche Produkte FSC-zertifiziert sind. Hier wird das **Werbefeld** verwendet. („off-product-Nutzung“)

*Zum Beispiel:* Folgende Produkte in der angegliederten Liste sind FSC 100%: 20 fm Buche, 10 fm Fichte, 5 fm Eiche.

 **Wichtig:** Anders als bei der Kennzeichnung auf dem Produkt und bei der Werbung, muss auf Rechnungsdokumenten **die Ausweisung der Produkte** anstatt mit dem *C-Lizenzcode* (FSC® C000000) **immer** mit der *Zertifikatsnummer* (z.B. GFA-FM/COC-00000) versehen werden. Diese Zertifikatsnummer erhalten Sie bei Ihrer Betriebsleitung. Um in Rechnungsdokumenten lediglich den Status als FSC-zertifizierter Betrieb zu kennzeichnen, reicht hingegen der C-Lizenzcode. Siehe hierfür den nachfolgenden Punkt.

### 2. Ausweisung des Status „FSC-zertifizierter Forstbetrieb“ auf Briefvorlagen oder Rechnungsdokumenten:

Hier wird das **FSC-Werbefeld** verwendet, da kein spezielles Produkt gekennzeichnet, sondern Kommunikation bzw. Öffentlichkeitsarbeit betrieben wird. Das erstellte FSC-Werbefeld kann auf den Dokumentvorlagen (z.B. in der Fußzeile oder am Seitenrand) eingefügt werden.

### 3. Internetseiten und Schilder im Wald oder auf dem Betriebsgelände:

Wenn Sie kein Produkt, sondern Ihren Status als FSC-zertifizierter Betrieb kommunizieren wollen, können Sie dies tun, indem Sie einen Entwurf Ihrer Internetseite oder eines Schildes/Posters mit dem entsprechenden **FSC-Werbefeld** entwerfen.

### 4. Kennzeichnung von Holz im Wald:

Gerne können Sie FSC-zertifiziertes Holz während der Lagerung im Wald mit dem FSC-Logo versehen werden. **Die in diesem Merkblatt aufgeführten Regelungen kommen hier nicht zur Anwendung.**

Sollten Sie Interesse an individualisierten Holzplättchen zur Kennzeichnung ihres Rundholzes im Wald haben, sprechen Sie uns gerne an!