

## **Geschäftsführer (m/w/d) Marktbereich FSC Deutschland mit Schwerpunkt Industrie- und Handelspartnerschaften**

Mit weltweit über 200 Mio. Hektar zertifizierter Waldfläche und über 50.000 Partner- Unternehmen in der Produktkette leistet das internationale Netzwerk des Forest Stewardship Council (FSC) einen wesentlichen globalen Beitrag für eine ökologisch und sozial verantwortungsvolle Waldwirtschaft, die Erhaltung von Urwäldern und Artenvielfalt sowie die Sicherung von Waldressourcen für künftige Generationen.

Durch den Multi-Stakeholder-Ansatz, der Umweltorganisationen, Sozialverbänden und Wirtschaftsunternehmen eine gleichberechtigte Einflussnahme sichert, steht das FSC-Siegel weltweit für Transparenz und Glaubwürdigkeit.

Als Teil des internationalen Netzwerkes betreut der FSC Deutschland heute über 4.000 Unternehmenspartner, die in der Prozesskette mit FSC-Produkten arbeiten – darunter die 5 größten deutschen Einzelhandelsunternehmen. Der Bekanntheitsgrad des FSC-Siegels ist auf über 50% gewachsen.

### **Ihre Chance**

Aufgrund des starken Wachstums und der zunehmenden Aufgabenvielfalt hat sich der Vorstand entschlossen, die Geschäftsführung des FSC Deutschland in eine Doppelspitze zu erweitern.

Wir suchen eine kreative, begeisternde und überzeugungsstarke Persönlichkeit, die Kommunikations- wie Organisationstalent auf sich vereint und sich mit Leidenschaft für Nachhaltigkeits-Themen und die Ausweitung der Marktpräsenz von FSC-zertifizierten Waren und Produkten engagiert.

### **Ihr Verantwortungsbereich und ihre Aufgaben**

Co-Geschäftsführung in geteilter Verantwortung für den „Verein für verantwortungsvolle Waldwirtschaft e.V.“ und die „Gutes Holz Service GmbH“ mit Sitz in Freiburg.

Verantwortung für den Bereich Marktservices und Unternehmenspartnerschaften.

Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie der Service-GmbH sowie die Entwicklung neuer Geschäftsfelder in Abstimmung mit den technischen Regelwerken des FSC International.

Bereitstellung des Warenzeichenservices von FSC Deutschland zur Sicherstellung der korrekten Nutzung des FSC-Warenzeichens in der Produktwerbung.

Weiterentwicklung von Services zur Unterstützung unserer Unternehmenspartner und zur Generierung von Einnahmen zur Finanzierung der ideellen Aufgaben des FSC Deutschland.

Planung und Umsetzung von Modellprojekten zur Erprobung neuer technischer Ansätze rund um den FSC im Holz- und Papierbereich.

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Wirtschaft oder verwandten Bereichen mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund.
- Mehrjährige Erfahrung als Führungskraft - idealerweise in holz- oder und papieraffinen Branchen und mit Bezug zu Zertifizierungs-Themen.
- Souveränes Auftreten, Kommunikations- und Verhandlungsstärke im Umgang mit Gesprächspartnern aus Unternehmen und Organisationen.
- Verhandlungssicheres Englisch
- Erfahrung in den Bereichen Marketing, Finanz-Controlling, Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung.
- Von Vorteil sind Praxiskenntnisse und Erfahrungen in der Verbandsarbeit mit ehrenamtlichen Strukturen.

### **Wir bieten**

Eine von Wertschätzung, und Vertrauen geprägte Arbeitsatmosphäre in unserem hochmotivierten und engagierten, 12-köpfigen Team. Eine tatkräftige Unterstützung in der Einarbeitungsphase durch den Co-Geschäftsführer und die Fachbereichsleiter ist selbstverständlich.

Unser Standort ist Freiburg im Breisgau. Die Bezahlung erfolgt nach Haustarif auf Basis TVÖD.

Die Anstellung ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt angestrebt.

### **Spricht Sie diese Herausforderung an? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

Wir freuen uns über ihre aussagekräftige digitale Bewerbung bis zum 31.01.2021.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail an:

Dr. Uwe Sayer – FSC Deutschland, [personal@fsc-deutschland.de](mailto:personal@fsc-deutschland.de)