



**FOREST STEWARDSHIP COUNCIL**  
AVENIDA HIDALGO 502, 68000 OAXACA, MEXICO

TEL:+ 52 951 46905, 63244      FAX & TEL:+ 52 951 62110  
e-mail: [fscoax@fscoax.org](mailto:fscoax@fscoax.org)  
FSC WWW site: <http://www.fscoax.org>

## **Klarstellung zum Einsatz der FSC-Warenzeichen** **Produktkettenzertifizierung für Großhändler, Makler, Distributoren etc.**

### **Einleitung**

Einige Zertifizierer und nominierte FSC-Vertreter haben darauf hingewiesen, dass Unklarheiten hinsichtlich der Produktkettenzertifizierung (*chain of custody-certification*) von Großhändlern, Maklern, Distributoren etc bestehen. Mit diesem Schreiben sollen daher die relevanten Punkte hierzu klar wiedergegeben werden, ohne dass zu sehr auf technische Details eingegangen wird. Gleichzeitig soll hier nochmals verdeutlicht werden, was bereits in bestehenden Handbüchern und Richtlinien dargestellt ist.<sup>1</sup>

### **Zweck der Produktkettenzertifizierung**

Der FSC hat ein System der Produktkettenzertifizierung entwickelt, um sicherzustellen, dass Produkte, die mit dem FSC Warenzeichen gekennzeichnet sind, aus Wäldern stammen, die von FSC-akkreditierten Zertifizierungsstellen zertifiziert wurden.

### **Grundlagen für die Produktkettenzertifizierung**

Der FSC hat folgende Grundregeln für die Verwendung seiner Warenzeichen festgelegt:

- 1) Eine geschlossene Produktkette kann nur aufrechterhalten werden, wenn alle Eigentümer Produkte durch entsprechende Einrichtungen und Verfahren handhaben, welche nach den Bestimmungen der FSC-Produktkette zertifiziert wurden.
- 2) Alle Produkte, die durch ein gültiges Produktkettenzertifikat abgedeckt sind und die den aktuellen Regelungen für prozentuale Angaben entsprechen (*percentage based claims*), dürfen gekennzeichnet werden.
- 3) Für alle Produkte, die durch ein gültiges Produktkettenzertifikat abgedeckt sind und die den aktuellen Regelungen für prozentuale Angaben entsprechen, dürfen die FSC-Warenzeichen in der Werbung (*off-product*) verwendet werden.

### **Autorisierung für die Nutzung der Warenzeichen**

Der FSC sieht zwei Wege zur Freigabe der Verwendung seiner Warenzeichen vor, um FSC-zertifizierte Produkte und die FSC-Zertifizierung als solche zu bewerben.

---

<sup>1</sup> Technische Details zu den folgenden Erläuterungen finden sich im "FSC Logo Policy Manual" (Sektion 3, Teil 1.10.3) und den "Guidelines for Certification Bodies" (Sektion 3.4).

- 1) Akkreditierte Zertifizierungsstellen sind vom FSC autorisiert, die Verwendung der FSC-Warenzeichen an Produkten (on-product) freizugeben, die durch ein gültiges Produktkettenzertifikat des jeweiligen Zertifizierers abgedeckt ist.
- 2) Das FSC-Sekretariat und nominierte FSC-Vertreter sind autorisiert, die Verwendung der FSC-Warenzeichen in der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit (off-product) für Nutzer ohne eigenes Produktkettenzertifikat in folgenden Fällen freizugeben:
  - a. Allgemeine Werbung für FSC-Zertifizierung (z.B. eine Broschüre über Zertifizierung);
  - b. Werbung für FSC-zertifizierte Produkte, wenn diese die folgenden Voraussetzungen erfüllen:
    - Die Produkte sind bereits gekennzeichnet.
    - Für die Produkte kann eine gültige Rechnung (bzw. Lieferschein) eines Zertifikatshalters vorgelegt werden, welche den zugehörigen Zertifizierungscode enthält.
    - Die Produkte werden nicht innerhalb der Produktkette weitergegeben.
    - Die Produkte werden nicht von einer weiteren Partei als FSC-zertifiziert bezeichnet.

In diesem Fall benötigt der Werbende kein eigenes Produktkettenzertifikat (z.B. ein Einzelhändler, der gekennzeichnete Produkte an Endkunden verkauft).

### **Details für Großhändler, Makler, Distributoren etc.**

Nach den Bestimmungen des FSC muss jede Einzelperson oder Organisation, die FSC-zertifizierte Produkte kauft oder verkauft über ein Produktkettenzertifikat verfügen, wenn:

- 1) das Produkt umverpackt oder neu gekennzeichnet wird.
- 2) gekennzeichnete FSC-Produkte zur Herstellung anderer Produkte verwendet werden, die ihrerseits als FSC-Produkte gekennzeichnet werden sollen.  
(z.B. Spanplatten, die in Küchenschränken Verwendung finden)
- 3) gekennzeichnete FSC-Produkte an Unternehmen verkauft werden, die Werbung zu oder Aussagen über diese Produkte als FSC-zertifiziert machen wollen.

Jede Einzelperson oder Organisation, die nicht Eigentümer an FSC-zertifizierten Produkten (physisch oder rechtlich) wird, sondern lediglich Vereinbarungen zwischen Käufer und Verkäufer herstellt, benötigt kein Produktkettenzertifikat. In diesem Fall bleibt die Produktkette geschlossen, wenn sowohl Käufer als auch Verkäufer über ein gültiges FSC-Produktkettenzertifikat verfügen.